

### Oppgave 1 (20%)

- Forklar hva markedets etterspørselskurve er, og hva som kan gi skift i denne kurven.
- Forklar hva eksterne virkninger er, og gi et eksempel på en negativ ekstern virkning.

### Oppgave 2 (50%)

Vi ser på et marked for en vare, og antar at vi kan bruke modellen for fullkommen konkurranse. Bruk gjerne figurer i svarene dine. Husk at kurveskift skal forklares og effektene kommenteres.

- Forklar kort hvordan pris og omsatt mengde bestemmes i et slikt marked
- Hva blir effektene i markedet av at det kommer nye produsenter inn på markedet?
- Hva blir effektene i markedet av at produsentene får økte kostnader? Hvordan avhenger effektene av hvor priselastisk etterspørselen er?
- Hva skjer i markedet dersom selgerne må betale en stykkskatt  $t$  per enhet til myndighetene? Hva menes med at skatten deles mellom kjøpere og selgere? Gi en samfunnsøkonomisk vurdering av effektene av stykkskatten.
- Anta nå at varen leder til en skade på naturen som er beregnet til å koste  $t$  kroner per enhet. Hvordan vil dette endre den samfunnsøkonomiske vurderingen av en stykkskatt på  $t$  kroner per enhet?
- En gruppe produsenter i markedet hevder at de ikke kan drive lønnsomt dersom de må betale miljøavgiften, og at de bør få slippe fordi de ellers må stanse driften. Hva vil du si til et slikt argument?

### Oppgave 3 (30%)

Strømprisene har økt kraftig den siste tiden. Det har kommet forslag om å innføre maksimalpris på strøm for å begrense prisøkningen for norske strømkunder.

- Forklar mulige effekter av en maksimalpris i markedet, og gi en samfunnsøkonomisk vurdering av et slikt tiltak.
- En begrunnelse for maksimalpris har vært at den gjennomsnittlige kostnaden ved å produsere strøm er langt lavere enn den prisen forbrukerne må betale, slik at mange kraftselskaper har store overskudd. Gi en kort kommentar til dette argumentet

I drøftingen kan du se bort fra at vi eksporterer strøm, og du kan betrakte markedet for strøm som et marked med fullkommen konkurranse.