

### Oppgave 1 (vekt 25 %)

Norge har som mål å redusere klimagassutslippene med ca. 50 prosent innen 2030, og vurderer ulike virkemidler for å nå dette målet. Er subsidier til solcellepaneler, el-biler og andre «grønne alternativer» et godt virkemiddel?

### Oppgave 2 (vekt 50%)

Vi ser på markedet for en vare og antar at det kan betraktes som et marked med såkalt fullkommen konkurranse.

- a) Hva menes med markedslikevekt? Finn pris og omsatt mengde i markedslikevekt når etterspørselen er gitt ved  $x = -2p + 1600$  og tilbudet ved  $x = p - 200$
- b) Forklar hvilke effekter det vil ha i markedet dersom produsentene må betale en stykkskatt på varen,  $t$  kroner per enhet. Hvilken betydning vil etterspørselselastisiteten ha for effektene av skatten?
- c) Forklar effektene av en nyetablering av produsenter i markedet.
- d) Noen produsenter viser til at nyetablering vil lede til at de må legge ned driften. De foreslår at de skal få en subsidie for å hindre dette. Hva ville du som samfunnsøkonom si til dette forslaget?
- e) En gruppe produsenter med en annen etnisk bakgrunn enn flertallet diskrimineres i markedet og må av den grunn legge ned. Hva blir effektene av dette i markedet?

### Oppgave 3 (vekt 25 %)

- f) Anta at en gruppe produsenter, som hver for seg er for små til å ha markedsrett, går sammen om å danne et kartell. Kartellet fastsetter en felles pris og fordeler produksjonen mellom medlemmene. Hva blir virkningen av kartellet på pris og omsetning i markedet? Illustrér analysen med en figur. Hvem vinner og hvem taper på kartellet? Forklar hvorfor kartellet gir et netto samfunnsøkonomisk effektivitetstap (effisienstap)?