

### Oppgave 1 (Vekt 50%)

- (a) Nedstenging i forbindelse med Covid 19 skaper flaskehals i produksjonen i flere sektorer. Mange butikker får derfor ikke inn så mange varer de hadde ønsket å selge. Forklar hvilken effekt et kutt i leveransene av en vare kan ha i markedet for varen. Vis hvordan effekten avhenger av hvor priselastisk etterspørselen er.
- (b) En vare kan kjøpes og selges på verdensmarkedet til en gitt pris  $q$ . Verdensmarkedsprisen er høyere enn hva prisen ville vært dersom det ikke var mulig med handel i dette markedet. Forklar hvordan en økning i  $q$  påvirker norske kjøpere og selgere. Er prisøkningen en gevinst eller et tap for Norge samlet sett?

### Oppgave 2 (Vekt 50%)

Vi ser på en konsument som etterspør to goder som vi kaller gode 1 og gode 2. Konsumentens forbruksutgift og prisene på de to godene kan betraktes som gitt.

- (i) Forklar kort ved hjelp av en figur hvordan konsumenten bestemmer sin etterspørsel etter de to godene.
- (ii) Hvordan påvirkes etterspørselen etter de to godene av at
  - a) Konsumentens forbruksutgift øker
  - b) Prisen på gode 1 øker
  - c) Prisen på gode 1 øker, men myndighetene betaler en kompensasjon  $k$  som er slik at konsumenten har råd til samme godekombinasjon som før prisøkningen på gode 1.