

Oppgave 1 (teller 20%)

Forklar følgende begreper:

- a) Markedets etterspørselskurve
- b) Konsumentoverskuddet i et marked

Oppgave 2 (teller 50%)

Vi ser på en bedrift som produserer en vare som selges i et marked med såkalt fullkommen konkurranse. Den betrakter alle priser som gitte, og ønsker størst mulig overskudd (profitt). Arbeidskraft er bedriftens eneste variable innsatsfaktor. Bedriftens kapitalutstyr har ingen salgsverdi og gir dermed opphav til en ugjenkallelig fast kostnad B.

- a) Bruk en figur til å forklare sammenhengen mellom bedriftens gjennomsnittsproduktivitet og gjennomsnittskostnader
- b) Bruk en figur til å forklare sammenhengen mellom bedriftens gjennomsnittskostnader og marginalkostnader.
- c) Forklar hvordan bedriften bestemmer sitt tilbudte kvantum.
- d) Kan det være lønnsomt å produsere selv om inntektene ikke dekker de faste kostnadene? Begrunn svaret.
- e) Hvordan vil bedriftens tilbudte kvantum påvirkes av at lønna øker?

Oppgave 3 (teller 30%)

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse. Forklar ved hjelp av en figur hva vi mener med at en subsidie deles mellom kjøpere og selgere i markedet. Forklar også hvilke endringer i markedet som kan lede til at selgerne får en mindre del av subsidien.