

Oppgave 1 (teller 20%)

- a) Hva menes med samfunnsøkonomisk overskudd i et marked?
- b) Hva er et kollektivt gode? Gi et par eksempler på slike goder. Hvorfor tilbys slike goder ofte av det offentlige?

Oppgave 2 (Teller 50%)

Vi ser på markedet for en vare, og antar at det er et marked med såkalt fullkommen konkurranse med fallende etterspørselskurve og stigende tilbudskurve.

- a) Forklar hva markedets tilbudskurve er.
- b) Hva betyr det at et marked er i likevekt? Regn ut markedslikevekten når etterspørselsfunksjonen er $x=550-2p$ og tilbudsfunksjonen er $x=p-50$.
- c) Finn etterspørselastisiteten i markedslikevekten fra b). Forklar med ord hva en etterspørselastisitet forteller oss.
- d) Forklar ved hjelp av en figur hva som skjer i markedet dersom selgenes produksjonskostnader øker. Hva menes med at selgerne kan velte noe av kostnadsøkningen over på kjøperne? Hvordan vil effektene av kostnadsøkningen avhenge av hvor bratt etterspørselskurven er?
- e) Forklar ved hjelp av en figur hva som skjer i markedet dersom selgerne får en subsidie s per enhet. Hva mener vi med at subsidien deles mellom kjøperne og selgerne? Regn ut hvor stor del av subsidien kjøperne får med funksjonene i b).
- f) Vil en subsidie øke eller redusere samfunnsøkonomisk overskudd? Begrunn svaret

Oppgave 3 (Teller 30%)

Norge har som mål å redusere CO₂-utslippene med 55 prosent innen 2030.

- a) Forklar hvordan omsettelige kvoter eller avgifter, såkalt «karbonprising», kan brukes til å nå dette målet til lavere kostnader enn direkte reguleringer (uomsettelige kvoter).
- b) Noen har foreslått at ved karbonprising (CO₂-avgifter og omsettelige kvoter) bør man ta hensyn til bedriftenes betalingsevne. For eksempel bør bedrifter med lave overskudd betale en mindre avgift enn de med store overskudd. Hva vil du som samfunnsøkonom si til et slikt forslag? Du kan gjerne forklare verbalt.