

Utsatt eksamen i ECON1210 V23

Sensurveiledning

Alle oppgavene tar for seg sentralt stoff som har er dekket på forelesninger, i læreboka og undervisningsslides, og i oppgaver.

Oppgave 1

- a) Lærebokas definisjon (kap.16): "An external cost is an uncompensated cost that an individual or firm imposes on others", "An external benefit is a benefit that an individual or firm confers on others without receiving compensation". Som eksempler kan man gjerne bruke eksemplene som kommer i oppgave 3: Vaksiner som et eksempel på et gode med positive eksterne virkninger (i noen tilfeller) og forbruk av bensin som et eksempel på forbruk med negativ eksterne effekter.
- b) De har hatt to definisjoner på kollektive goder: Lærebokas definisjon er at det er goder som er ikke-rivaliserende og ikke-eksklusive. Begge begrepene bør forklares. Fyrlys og godt klima kan være eksempler som passer. I kapittelet som er pensum i The Economy (CORE) defineres det som ikke rivaliserene: 12. Markets, efficiency, and public policy – The Economy (core-econ.org). Denne definisjonen omfatter en langt større gruppe goder. Tv-sendinger og nettaviser er eksempler. Det er ok å bruke en av definisjonene, eller begge.

Oppgave 2

Budsjettlinje, indifferenskurve, konsumentens valg og effektene av en prisøkning er grundig gjennomgått på forelesning, og i læreboka. En av seminaroppgavene er nesten identisk med denne eksamensoppgaven. Det er tilstrekkelig at substitusjons- og inntektseffekten forklares verbalt men gode studenter vil også kunne forklare dekomponering i de to effektene på en figur.

Oppgave 3

Her er poenget å se hvilken markedssvikt som er grunn til tiltaket i de tre tilfellene

- a) Resultater av grunnforskning er kollektive goder: De er ikke-rivaliserende og som oftest også ikke-ekskluderbare. Dette innebærer at markedet ville gi for lite grunnforskning, og dette er en god grunn til offentlig støtte
- b) En rekke vaksiner beskytter ikke bare den som tar vaksinen mot (alvorlig) sykdom, men beskytter også andre – som unngår smitte. Dette er en positiv ekstern effekt, dvs en effekt som vi ikke kan vente at den som vurderer vaksine vil ta hensyn til. Dette er derfor en god grunn til at slike vaksiner bør være subsidiert evt gratis. Det kan redusere kostnadene ved å ta vaksine slik at den blir lavere enn gevinsten for samfunnet ved at vaksinen tas.
- c) Bensin, mineralolje og naturgass er eksempler på produkter som gir negative eksterne virkninger i form av miljøskadelig co2-utslipp i forbindelse med produksjon og forbruk. Forklare kort hvordan en co2-avgift kan korrigere for denne negative eksternaliteten og dermed gjøre at kjøperne av produktene står overfor de samfunnsøkonomiske marginalkostnaden ved sin bruk

