

Oppgave 1 (teller 20%)

- a) Forklar hva som menes med eksterne virkninger. Gi et par eksempler på positive og negative eksterne virkninger.
- b) Hva er et kollektivt gode? Gi et par eksempler på slike goder. Hvorfor tilbys slike goder ofte av det offentlige?

Oppgave 2 (teller 40%)

En konsument har en gitt inntekt y som hun skal bruke på to goder, 1 og 2. La x_1 og x_2 angi mengde av henholdsvis gode 1 og 2, og la p_1 og p_2 angi pris på henholdsvis gode 1 og 2. Konsumenten betrakter prisene som gitte. Anta at begge godene er normale goder.

- a) Sett opp og forklar konsumentens budsjettbetingelse og tegn den i et x_1, x_2 -diagram.
- b) Forklar hva en indifferenskurve er, og tegn en av konsumentens indifferenskurver i x_1, x_2 -diagrammet. Forklar helning og krumning på indifferenskurven
- c) Bruk x_1, x_2 -diagrammet til å forklare hvordan konsumenten bestemmer sin etterspørsel etter de to godene. Med andre ord: Forklar og vis konsumentens optimale valg av x_1 og x_2 .
- d) Hva blir virkningene av en økning i p_1 på konsumentens etterspørsel etter de to godene? Forklar med ord hva vi mener med substitusjonseffekten (prisvridningseffekten) og inntektseffekten av en prisøkning.

Oppgave 3 (teller 40%)

Myndighetene griper inn med ulike tiltak i tilfeller hvor markedet anses å ville gi en ineffektiv løsning. Gjør kort rede for hva som kan være grunn til å gripe inn i markedet for hvert av tiltakene nedenfor. Det betyr at du skal forklare hvorfor et uregulert marked ville gitt en ineffektiv løsning, og skissere kort hvordan tiltaket kan gi en bedre løsning.

- a) Offentlig finansiering av grunnforskning
- b) En rekke vaksiner er gratis eller sterkt subsidiert
- c) CO₂-avgift på produkter som bensin, mineralolje og naturgass