

***UNIVERSITETET I OSLO
ØKONOMISK INSTITUTT***

Utsatt eksamen i: **ECON1210 Forbruker, bedrift og marked**

Eksamensdag: 09.01.2018

Sensur kunngjøres senest: 30.01.2018

Tid for eksamen: kl. 09:00 – 12:00

Oppgavesettet er på 1 side

Tillatte hjelpemidler:

- Det er kun tillatt å bruke ordbok. Ordboken skal kontrolleres av SV-info i forkant av eksamensdagen.

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

Oppgave 1 (teller 30 %)

Forklar kort følgende begreper (1/2 til 1 side på hver):

- a) Markedets etterspørselskurve
- b) Positive eksternaliteter
- c) Lorenz-kurve

Oppgave 2 (teller 50 %)

Anta nå at vi har en konsument som har en gitt forbruksutgift (m) som han kan bruke på to goder, 1 og 2. Prisene er henholdsvis p_1 og p_2 .

- a) Forklar hva vi mener med konsumentens *budsjettbetingelse* (budget constraint). Tegn opp og forklar konsumentens budsjettlinje i et diagram med konsum av vare 1 på den horisontale akse og konsum av vare 2 på den vertikale akse. Hva er pris på gode 1 målt i enheter av gode 2?
- b) Forklar hva vi mener med en *indifferenskurve*. Gi en tolkning av helningen på en slik kurve.
- c) Forklar hvordan konsumenten bestemmer sitt konsum av de to godene.
- d) Anta nå at bare p_1 øker. Forklar hva som menes med *substitusjonseffekten* og *inntektseffekten* av prisendringen.

Oppgave 3 (teller 10 %)

To land (land A og land B) forsøker å få til en avtale om å redusere utslipp av svoveldioksid (SO_2) som skader fisket i begge land. Å redusere utslippet vil koste 50 millioner for hver av dem. Dersom begge land reduserer sine utslipp vil inntjeningen i fisket øke med 80 millioner i hvert av landene. Dersom bare det ene landet reduserer sitt utslipp, vil inntjeningen i fisket i hvert av landene øke med 40 millioner.

- a) Sett opp en spillmatrise som viser (netto)gevinsten til land A og land B for ulike utfall.
- b) Forklar hva vi mener med en *Nash-likevekt*. Hva er Nashlikevekten(e) i spillet over? Begrunn svaret.

Oppgave 4 (teller 10 %)

Konkurransetilsynet har som oppgave å hindre at noen bedrifter får stor markedsrett. Hvorfor er det samfunnsøkonomisk uheldig at noen bedrifter får markedsrett?