

# **UNIVERSITETET I OSLO**

## **ØKONOMISK INSTITUTT**

**Utsatt eksamen i: ECON1210 – Forbruker, bedrift og marked**

**Eksamensdag: 09.06.2011**

**Tid for eksamen: kl. 09:00 – 12:00**

Oppgavesettet er på 2 sider

Tillatte hjelpemidler:

- Ingen tillatte hjelpemidler

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

### **BOKMÅL**

#### **Oppgave 1**

Forklar kort følgende begreper

- Kollektive goder
- Ugjenskallelige kostnader
- Tilbudskurve

#### **Oppgave 2**

En konsument har en gitt forbruksutgift  $y$  som kan brukes på to goder, 1 og 2. Konsumenten står overfor gitte priser  $p_1$  og  $p_2$ . La  $x_1$  og  $x_2$  angi mengde av henholdsvis gode 1 og 2.

- Still opp konsumentens budsjettbetingelse og tegn den i et godediagram ( $x_1, x_2$  - diagram).
- Forklar kort hva en indifferenskurve er, og tegn inn en indifferenskurve i godediagrammet.
- Forklar hvorfor konsumentenes optimale tilpasning er der hvor en indifferenskurve tangerer budsjettlinja.
- Anta at prisen på gode 2 øker. Forklar hvordan en slik prisøkning kan dekomponeres i en substitusjonseffekt (prisvridningseffekt) og en inntektseffekt. Hva blir nettovirkningen på gode 2 dersom det er et såkalt normalt gode?

### **Oppgave 3**

Hva er problemet med prissamarbeid (kartellvirksomhet) – fra en samfunnsøkonomisk synsvinkel?