

ECON1210– Forbruker, bedrift og marked

Plan for forelesninger Våren 2007

Hilde Bojer

31. januar 2007

1 Pensum

SW Stiglitz and Walsh: Principles of Microeconomics, 4 utg. Ch 1–19

VC Vidar Christiansen, Knapphet (K)

EB Erling Barth, Inntektsforskjeller og lønnsdannelse (K)

HB Hilde Bojer, Velstand, velferd og økonomiske verdier..., Serien for studenter nr 40

2 Plan for forelesninger

Gang	Uke	Dato	Emne	Lesepensum
1	4	25/01	Innledning	HB, SW ch 1 og 2, VC
2	5	01/02	Tilbud, etterspørsel og pris	SW ch 3
3	6	08/02	Tilbud, etterspørsel og pris	SW ch 4
4	7	15/02	Etterspørsel: konsumentene	SW ch 5
5	8	22/02	Tilbud: Bedriften	SW ch 6,7
6	9	01/03	Innledende om arbeid og sparing	SW ch 8 og 9, EB
	10		UNDERVISNINGSFRI UKE	
7	11	15/03	Markeder og effektivitet	SW ch 10
8	12	22/03	Ufullkomne markeder	SW ch 11,12,13
9	13	29/03	Spillteori	ch 14
	14		PÅSKE	
10	15	12/04	Ufullkommen informasjon	SW 15 og 16, EB
11	16	19/04	Offentlig sektor	SW 17 og 18
12	17	26/04	Internasjonal handel	SW 19
13	18	03/05	Slingringsmonn	

3 Samsvar mellom SW 4. og 3. utgave

Kapitlene 4 til og med 13 i 3. utgave svarer til kapitlene 3 til og med 13 i 4. utgave. Kapittel 19 i 3. utgave svarer til kapittel 14 i 3. utgave. Kapitlene 14, 15 og 16 i 3. utgave svarer til 15, 16 og 17 i 4. utgave. Kapittel 18 i 3. utgave svarer til kapittel 19 i 4. utgave. Kapittel 21 i 3. utgave svarer til kapittel 18 i 4. utgave.