

Ingen forelesninger i uke 8 og uke 10

OBS: Følg med på oppdateringer av planen – det kan bli endringer underveis!

Foreleser og emneansvarlig: Tone Ognedal

1	Viktige begreper og forutsetninger	S&W :1-2 V.C. ”Knapphet”	15.01
2	Marked med fullkommen konkurranse.	S&W: 3-4	22.01
3	Forts. marked med fullkommen konkurranse. Inngrep i markedet  Produsentene: kostnader og produksjon	S&W: 6-7	29.01
4	Produsentens tilbud	S&W: 6-7	05.02
5	Valg og muligheter Konsumentenes etterspørsel	S&W: 5	12.02
6	Valg over tid: konsum og sparing Liten oppsummering!	S&W:9 (S&W 10)	26.02
7	Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet.	S&W: 10	
8	Markedssvikt: Eksterne virkninger. Asymmetrisk informasjon	S&W:18 S&W: 15	
9	Imperfekte markeder: monopol, naturlig monopol Strategisk atferd	S&W:11-14 S&W:17	
10	Forts. tema 9		
11	Arbeidsmarked (se leseveiledning)	S&W: 8+ 16 Barth m.fl	
12	Forts.Arbeidsmarkedet	S&W:8+16 Barth m.fl	
13	Internasjonal handel + oppsummering & repetisjon	S&W:19	
	Kapittel 20 og 21 vil ikke bli forelest. Det vil ikke bli gitt spørsmål fra disse kapitlene på eksamen med mindre stoffet er dekket i andre deler av pensum.		