

Leseveiledning til 16.02.11

Ang forrige ukes stoff, om produsenttilpasningen: Noen kommentarer til lærebokas gjennomgang

Fremstillingen i B&W er preget av at de ser på produsenttilpasningen når det er to innsatsfaktorer – og så ser de på én faktor som et spesielt tilfelle inimellom. Leseveiledningen til 17.09 viser hva du trenger å lese fra B&W. I tillegg bør du se på forelesningsnotater og notater som er lagt ut på kursets hjemmeside.

Merk at B&W bruker marginalinntektskurven (marginal product of labor, MPL) til å se på en produsents valg av arbeidskraft på en annen måte en vi har gjort på forelesningene: Se "Using the marginal product of labor to make production decisions" s.223-224. B&W ser her på hvordan en produsent fordeler en gitt mengde arbeidskraft mellom to ulike anlegg (plants). På forelesning ser vi på hvordan en produsent bruker MPL til å bestemme optimal bruk av arbeidskraft, dvs den som gir størst mulig overskudd. Dette står ikke vist direkte i læreboka, men legges ut som eget notat på kursets hjemmeside ("Etterspørsel etter arbeidskraft").

Nederst på side 277 ser B&W på sammenhengen mellom kostnader og produktivitet, men viser ikke kurvene sammen slik jeg har gjort på forelesningen. Sammenhengene finner du i notatet "sammenhenger mellom produktivitet og kostnader" som nå er lagt ut på kursets hjemmeside.

Dagens tema:

Konsumenttilpasningen

B&W kap. 4,5 + 6.1 og 6.2.

Hva du skal lære:

1. Sette opp budsjettbetingelse for to goder og gitt inntekt (y) og tegne inn budsjettlinja (BL) i et x_1, x_2 -diagram. Forklare helningen på BL: ($p_1 / p_2 =$ pris på gode 1 målt i enheter av gode 2)
2. Vise og forklare hva som skjer med BL ved endringer i priser eller inntekt.
3. Forklare hva en indifferenskurve er og tegne den i et x_1, x_2 -diagram. Forklare helning og krumning på kurven .
4. Tegne og forklare hva som blir konsumentenes optimale tilpasning (hvor mye konsumenten ønsker å kjøpe av de to godene)
5. Vise og forklare hva som skjer med den optimale tilpasning når det skjer endringer i priser og/eller inntekt. For eksempel: Hva skjer med konsumentens valg av de to godene dersom (a) inntekten øker (b) prisen på gode 1 øker (c) prisene på begge godene stiger prosentvis like mye.
Spesielt: Kunne forklare substitusjons- og inntektseffekten av en prisendring.