

Leseveiledning til 14.02.13

Konsumenttilpasningen

M&T kap.21

Les raskt gjennom for å bli kjent med begrepene og tilnæringsmåte, men uten å gå i detaljer. Du kan eventuelt også ta et titt på notatet «Konsumenttilpasningen» på hjemmesiden til 1210. Vi går gjennom det viktigste på forelesning. Da er det lettere å supplere med læreboka etterpå.

Hva du skal lære:

1. Sette opp budsjettbetingelse for to goder og gitt inntekt (y) og tegne inn budsjettlinja (BL) i et To-gode diagram. Forklare helningen på budsjettlinja.
 2. Vise og forklare hva som skjer med budsjettlinja ved endringer i priser eller inntekt.
 3. Forklare hva en indifferenskurve er og tegne den i et to-gode-diagram. Forklare helning og krumning på kurven .
 4. Tegne og forklare hva som blir konsumentenes optimale tilpasning , dvs.hvor mye konsumenten ønsker å kjøpe av de to godene)
 5. Vise og forklare hva som skjer med den optimale tilpasning når det skjer endringer i priser og/eller inntekt. For eksempel: Hva skjer med konsumentens valg av de to godene dersom (a) inntekten øker (b)prisen på gode 1 øker (c) prisene på begge godene stiger prosentvis like mye.
- Spesielt: Kunne forklare substitusjons- og inntektseffekten av en prisendring.