

OPPGAVEVERKSTED 24.04.13

Oppgave 1

Anta at markedets etterspørsel etter et bestemt konsumgode er gitt ved $p = 400 - x$ der p er prisen per enhet i kroner og x er produsert kvantum. Markedets tilbudskurve er gitt ved $p = 100 + x$.

1. Finn markedsliveekten under fullkommen konkurranse og vis med en figur

Anta nå at produksjonen medfører forurensning. Den samfunnsøkonomiske marginale forurensningskostnaden er gitt ved $MD=x$ (MD: marginal damage). Tilbudskurven uttrykker den private marginalkostnaden ($MPC=100 + x$, MPC: marginal private cost)

2. Forklar og vis at den samfunnsøkonomiske marginalkostnaden ved å produsere konsumgodet er gitt ved $MSC = 100 + 2x$ (MSC: marginal social cost). Tegn MSC i figuren

3. Bestem det samfunnsøkonomisk optimale produksjonskvantumet, og regn ut effektivitetstapet ved fullkommen konkurranse. Regn ut og vis i figuren

4. Drøft virkningen på produsentenes tilpasning av å innføre en stykkavgift per produserte enhet på 100 kroner. Hva blir den nye tilbudskurven med skatt? Hvordan påvirkes samfunnsøkonomisk overskudd av avgiften? Hvem betaler avgiften?

5. Finn tilpasningen til en profittmaksimerende monopolist. Anta i denne sammenheng at tilbudskurven ved fri konkurranse (uten avgifter) er sammenfallende med monopolistens grensekostnadskurve. Gi en samfunnsøkonomisk vurdering av monopolløsningen i dette tilfellet.

6. Det kommer enda en produsent inn i markedet, og de to produsentene danner et kartell. Hva blir tilpassningen dersom de deler produksjonen mellom seg?

7. Hvorfor kan det være vanskelig å opprettholde denne likevekten? Hva skjer med pris og totalt tilbudt kvantum dersom samarbeidet bryter sammen? (her skal du ikke regne, bare forklare med ord)

8. Hva skjer med pris og totalt tilbudt kvantum dersom en tredje tilbyder kommer til markedet uten at det er samarbeid mellom tilbyderne? (her skal du ikke regne, bare forklare med ord)

Oppgave 2

Colgate produserer tannbørster i et marked med monopolistisk konkurranse

1. Hva kjennetegner et marked med monopolistisk konkurranse?

2. Hva blir profitten til Colgate på lang sikt? Forklar

3. Vis hva langtidslikevekten til Colgate i en figur (tegn etterspørselskurven (E), gjennomsnittlige totale kostnader (ATC), marginalinntektskurven (MR), likevektspris og likevektskvantum)

4. Vis hva produsentoverskuddet, konsumentoverskuddet og effektivitetstapet er i figuren

5. Hva skjer med Colgate dersom myndighetene krever at de produserer den samfunnsøkonomiske optimale løsningen?