

Seminaroppgavesett 3

A. Produsentens tilpasning

(1) Forklar hva som menes med gjennomsnittskostnad og marginalkostnad. Hvilken sammenheng er det mellom dem?

(3) Hvilken sammenheng er det mellom gjennomsnittsproduktivitet og gjennomsnittskostnad?

Anta at vi ser på en produksjonsprosess der gjennomsnittskostnaden først synker med produsert kvantum, og deretter stiger (U-formet gjennomsnittskostnadskurve). Bedriften har som mål å maksimere overskuddet og tar alle priser for gitt (pristakeradferd).

(4) Forklar hvordan bedriften bestemmer sitt tilbud av varen og vis bedriftens tilbudskurve.

(5) Hva er den laveste prisen som gjør at bedriften vil være i drift? (vis på figur)

(6) Vis på figuren hvor stor bedriftens profitt blir til en bestemt pris p .

(7) Hva skjer med tilbudskurven dersom (prisen på innsatsfaktoren (lønna) øker?

(8) Hvordan vil en fast oppstartskostnad påvirke bedriftens tilbud? Vi antar at kostnaden faller bort dersom driften stanses.

B. Prisoverveltning i markedet

Flere land har innført (Sverige) eller vurderer å innføre (Norge) skattelette for tjenester i hjemmet. Bruk markedsteori til å diskutere mulige virkninger av et slikt tiltak.