

Seminaroppgavesett 5

A. Overskuddsbegreper i samfunnsøkonomi

1. Forklar hva som menes med (a) konsumentoverskudd, (b) produsentoverskudd og (c) samfunnsøkonomisk overskudd.
2. Tegn inn konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd i en figur som illustrerer markedet for en vare, når det er fullkommen konkurranse i markedet.
3. Forklar hvorfor samfunnsøkonomisk overskudd er maksimalt når dette markedet er i likevekt.
Anta nå at myndighetene gir en subsidie s per enhet til produsentene.
4. Bruk en figur til å vise hva som skjer med konsument- og produsentoverskudd i markedet.
5. Bruk figuren til å vise at samfunnsøkonomisk overskudd går ned. Hvordan vil du forklare denne nedgangen?

B. Effektivitetsbetingelse

Samfunnsøkonomisk effektiv bruk av ressursene forutsetter at marginalkostnaden må være lik for alle produsentene av en vare. Forklar hvordan kostnadene ved å produsere et tilfeldig valgt kvantum X kan reduseres dersom marginalkostnaden *ikke* er lik for alle produsentene.

C. Diskusjonsoppgave

I artikkelen “Misallocation and manufacturing TFP in China and India” skriver forfatterne, Chang-Tai Hsieh og Peter J. Klenow følgende: “...We use microdata on manufacturing establishments to quantify the potential extent of misallocation in China and India versus the United States. We measure sizable gaps in marginal products of labor and capital across plants within narrowly defined industries in China and India compared with the United States.....” (Quarterly Journal of Economics, Vol. CXXIV November 2009, Issue 4).

Mange U-land har store ulikheter i marginalavkastningen på arbeidskraft og kapital mellom bedriftene. Forklar hvordan velferden i landet da kan økes, selv uten mer ressurser eller teknisk fremgang, ved at innsatsfaktorene om-allokeres. Hva tror du grunnen kan være til at dette eventuelt ikke skjer?