

Oppgave til seminar ECON 1410:
Internasjonal Økonomi – 5.seminaruke

Oppgave 1:

Ved fullkommen konkurranse får vi pris lik grensekostnad i likevekt. Hvorfor skjer ikke dette dersom produksjonen kjennetegnes ved interne stordriftsfordeler? Hvilken markedsstruktur får vi i dette tilfelle (illustrer ved hjelp av diagram)?

Oppgave 2: Bilindustrien i Europa

Markedet for biler kan illustreres ved et diagram med to kurver, med pris/kostnad på den vertikale aksene og antall bedrifter på den horisontale aksene.

PP: uttrykker sammenhengen mellom pris (P) og antall aktører (n) i markedet

CC: uttrykker sammenhengen mellom gjennomsnittskostnader (c), faste kostnader (F), antall aktører i markedet (n) og størrelsen på markedet (S).

Etableringskostnadene i bilindustrien er € 5 milliarder, og de variable kostnadene beløper seg til € 8000 pr. bil. Størrelsen på markedet i Europa er 300 millioner, mens størrelsen på markedet i USA er på 533 millioner.

PP har det matematiske uttrykket: $P = c + (150/n)$

CC har det matematiske uttrykket: $AC = c + n (F/S)$

- Regn ut og vis ved hjelp av et diagram markedspris og antall aktører i hvert land i likevekt.
- Vi åpner for frihandel (uten transportkostnader eller andre handelsbarrierer) mellom de to landene. Regn ut og vis med diagram likevektspris og antall aktører i markedet.
- Hvilken virkning har handel på priser, aktører og gjennomsnittskostnader? Hvilken virkningen har handel på konsumentenes velferd?

Oppgave 3:

Diskuter betydningen av interne stordriftsfordeler, ekstern stordriftsfordeler, og komparative fortrinn når det gjelder å forklare følgende nærings- og handelsmønstre:

- en stor del av verdens aluminiumsproduksjon finner sted i Norge og Canada.
- Halvparten av verdens flyproduksjon finner sted i Seattle.
- Bilproduksjon finner sted i Tyskland, Japan og USA – men ikke i Norge.
- Semiconductors blir i stor grad produsert i USA og Japan
- Mye av verdens beste vin produseres i Frankrike
- Møbelproduksjon i Norge er konsentrert på Sunnmøre
- En stor del av filmproduksjonen i verden finner sted i Hollywood
- Kina står for en økende andel av verdens tekstilproduksjon