

Internasjonal økonomi ECON 1410 – Seminar 9

På dette seminaret skal vi fortsette å jobbe med stordriftsfordeler. Stordriftsfordeler dreier seg om at produksjon i stor skala er mer effektivt – altså at gjennomsnittskostnaden faller ettersom produksjonen øker. Vi skiller mellom eksterne og interne stordriftsfordeler. Ved interne stordriftsfordeler vil gjennomsnittskostnaden falle ettersom en bedrift produserer mer. Ved eksterne stordriftsfordeler vil gjennomsnittskostnaden falle ettersom bedriftene i samme næring produserer mer.

Oppgave 1: Konsepter

Forklar forskjellen mellom fullkommen konkurranse, monopolistisk konkurranse og monopol. Illustrer i en figur hva som blir prisen og kvantumet når vi har et monopol. Hvor ligger likevekten for et monopol i forhold til likevekten ved fullkommen konkurranse?

Oppgave 2: Bilindustrien i Europa

Anta at markedet for biler i Europa og USA er kjennetegnet ved monopolistisk konkurranse. Markedet for biler kan illustreres i et diagram med to kurver, med pris/kostnad på den vertikale akse og antall bedrifter på den horisontale akse.

- PP-kurven: uttrykker sammenhengen mellom pris (P) og antall aktører (n) i markedet
La PP være gitt ved det matematiske uttrykket: $P = c + (150/n)$
- CC-kurven: uttrykker sammenhengen mellom gjennomsnittskostnader (AC) og antall aktører i markedet (n).
La CC være gitt ved det matematiske uttrykket: $AC = c + n (F/S)$

c angir marginalkostnader, n angir antall aktører i markedet, S angir størrelsen på markedet, og F angir bedriftens faste kostnader.

Etableringskostnadene i bilindustrien er €5 milliarder, og de variable kostnadene beløper seg til €8000 pr. bil. Størrelsen på markedet i Europa er 300 millioner, mens størrelsen på markedet i USA er på 533 millioner.

- Regn ut og vis ved hjelp av et diagram markedspris og antall aktører i hvert land i likevekt.
- Vi åpner for frihandel mellom de to landene. Regn ut og vis med diagram likevektspris og antall aktører i markedet.
- Hvilken virkning har handel på priser, gjennomsnittskostnader, antall aktører og konsumentenes velferd?

Oppgave 3: Temapresentasjon

Økonomisk teori konkluderer med at internasjonal handel skaper gevinster for verden som helhet. I praksis vil det likevel være noen negative sider ved handel.

Drøft mulige negative konsekvenser ved internasjonal handel, som for eksempel konsekvenser for klima og miljø.