

ECON 1500 – Innføring i samfunnsøkonomi for realister, 2016.

Oppgaver til sjette seminar.

Oppgave 1

En person har nyttefunksjon $u(c_1, c_2) = \ln c_1 + c_2$, der c_i er konsum i av vare i , $i=1,2$. Anta at prisen på vare 2 er 1, og la p være prisen på vare 1.

- Finn Marshall-eterspørselen for gitt inntekt er m . Antar at $m > 1$.
- Finn Hicks-eterspørsel for gitt nytte u . Anta at $u > 0$.
- Skriv Slutsky-ligningen for $\frac{\partial c_1}{\partial p}$ og vis spesielt at inntektseffekten i dette tilfellet er 0.

Oppgave 2 Konsument og produsentoverskudd

Eterspørselen etter en vare er gitt ved $D(p) = 10 - p$ og tilbudet er gitt som $S(p) = p$.

- Finn likevektsprisen
- Finn produsentoverskudd, konsumentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd.

Anta nå i stedet at alle bedriftene som produserer varen har faste enhetskostnader lik 2.

- Finn likevektsprisen
- Finn produsentoverskudd, konsumentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd.

I ett av delpunktene b) eller d) fant du at produsentoverskuddet er lik 0. Dette tilsier at bedriften ikke har noe profitt. Nullprofitt er et kjent resultat med konstant skala-utbytte.

- Hva betyr det at bedriften har nullprofitt? Kan bedriften betale utbytte til eierne?

Oppgave 3: Monopol

Eterspørselen etter en vare er gitt som $D(p) = 10 - p$. Varen produseres av en monopolbedrift som har faste enhetskostnader lik 2. Anta at monopolisten må selge varen til samme pris til alle kunder.

- Hvilken pris vil monopolisten sette?
- Finn produsentoverskudd, konsumentoverskudd, samfunnsøkonomisk overskudd og effektivitetstap.

Anta nå at monopolisten kjenner alle kunders betalingsvillighet og kan selge varen til ulik pris til ulike kunder og at kundene ikke kan videreselge varen.

- c) Hva er monopolistens optimale prisstrategi og hva blir produsentoverskudd, konsumentoverskudd, samfunnsøkonomisk overskudd og effektivitetstap.

Monopolisten får tilgang til en marked til, f.eks. at monopolisten kan selge varen i et annet land. Etterspørselen i det nye markedet er $D(p)=5-p/2$.

- d) Hvilke priser vil monopolisten ta om den kan ta ulik pris i hver marked.

Anta at kundene kan videreselge varene, slik at en kunde i ett marked kostnadsfritt kan selge varen videre i det andre markedet.

- e) Hva er nå monopolistens optimale prissetting?