

Jon Vislie
 Økonomisk institutt
 Universitetet i OSLO

ECON 2200 – Oppgave til seminaruke 10: 23/4 – 27/4-2007

En konsument har preferanser over to varer; konsum av materielle goder på den ene siden, symbolisert ved c , og fritid (F) på den andre siden. Disse preferansene uttrykker vi ved nyttefunksjonen $U(c, F)$ som er strengt voksende i hvert argument, og med indifferenskurver som krummer mot origo. Konsumenten har i alt T timer til disposisjon, som kan anvendes til fritid og arbeidstid (N); mottar w kroner per arbeidstime, samt en arbeidsuavhengig inntekt S . Disponibel inntekt er $S + wN$ som brukes til å kjøpe materielle goder til pris p per enhet.

- a) Forklar hva den marginale substitusjonsbrøk mellom fritid og konsum uttrykker.
- b) Hva kjennetegner en nyttemaksimerende tilpasning, gitt budsjettbetingelsen $pc + wF = wT + S$?
- c) Hva er betingelsen for at konsumenten vil velge å tilby arbeid?
- d) Hvordan påvirkes budsjettbetingelsen og valget av at stønaden bare tilfaller en som ikke har arbeidsinntekt?
- e) Hvordan påvirkes budsjettbetingelsen av at det innføres en proporsjonal skatt med skattesats t på lønnsinntekt, hvor $1 > t > 0$?
- f) Forklar i en figur hvordan en økning i skattesatsen t kan splittes opp i en substitusjonseffekt og i en inntektseffekt. Er det slik som det av og til hevdes at bare skatten går ned, så vil folk jobbe mer?
- g) Hvordan vil budsjettlinjen påvirkes av at det innføres et bunnfradrag; dvs. at all inntekt lavere enn bunnfradraget ikke beskattes, men at all inntekt over bunnfradraget, beskattes med skattesatsen t ?
- h) La situasjonen være som i punkt b) og anta at begge goder som inngår i nyttefunksjonen er fullverdige i etterspørselen. Hvordan påvirkes konsumet av materielle goder og fritid av at
 - lønna øker
 - prisen på materielle goder øker
- i) Anta at konsumenten også har en beholdning av konsumvaren, gitt ved \bar{c} . Still opp den nye budsjettbetingelsen. Hvordan påvirkes konklusjonen fra foregående punkt av denne endringen? Hva skjer om \bar{c} øker?