

Universitetet i Oslo
 Økonomisk Institutt
 Kjell Arne Brekke, Rom 1032
 Diderik Lund, Rom 1128
 Jon Vislie, Rom 1214

ECON2200 - Matematikk 1/Mikroøkonomi 1 - Våren 2010

Oppgaver til seminaruke 9 - Kalenderuke 17

Oppgave 1.

Vis at med de egenskaper som er utledet i teorien for konsumentens tilpasning at summen av Slutskyelastisitetene for en vare i må være lik null; dvs. $S_{i1} + S_{i2} = 0$ for $i = 1, 2$. Hvilke sammenhenger gjør du bruk av?

Oppgave 2.

Ta utgangspunkt i modellen for tilbud av arbeid (Strøm & Vislie; 148 – 150).

- a) Utled virkningen på etterspørselen etter konsum (c) av at lønnsraten w øker! Vil antakelsen om at konsum er fullverdig i etterspørselen være tilstrekkelig til å fastlegge fortegnet på denne sammenhengen?
- b) Hva er virkningen på arbeidstilbudet av at prisen på konsum p øker?
- c) Innfør "flat" skatt på arbeidsinntekt med 100%, slik at budsjettbetingelsen, med "full" inntekt R , er: $pc + w(1-t)L = R := w(1-t)T + J$. Anta at J samtidig øker. Hvordan påvirkes tilpasning og nytte av en slik politikk? (Det er nok å illustrere virkningene i en figur.)

Oppgave 3.

Sett at det innføres restriksjoner på arbeidstid og lønn i form av følgende avtaler: Enten deltidsarbeid til et gitt antall timer H_0 til gitt timelønn w_0 , eller fri tilpasning av arbeidstid for $H \geq H_1 > H_0$, med lønn $w_1 > w_0$ for alle H slik at $H_1 \leq H \leq \bar{H}$, og med et overtidstillegg $w_2 - w_1$ for alle H slik at $\bar{H} < H \leq \bar{\bar{H}} = T - \underline{L}$, der \bar{H} er

største tillatte arbeidstid innenfor den perioden vi betrakter. (Det er selvsagt også mulig å la være å arbeide.) Anta at arbeidsfri inntekt $J = 0$.

- a) Illustrer budsjettbetingelsen for disse arbeids- og lønnsbestemmelsene.
- b) Hvordan vil tilpasningen til en arbeidstaker kunne bli påvirket om vi gikk fra en situasjon med fri tilpasning av arbeidstid til gitt lønn w_1 for alle timer arbeidet – og uten noen restriksjoner på arbeidstid - til den som er beskrevet over?

Oppgave 4.

Drøft kort om følgende påstand er riktig: "Når forbrukerne ønsker å betale mer for en vare, må markedsprisen gå opp!"