

Universitetet i Oslo
Økonomisk Institutt
Vidar Christiansen, Rom 1120

ECON2200, Våren 2016
Oppgave til seminargang 11 (uke 17)

Oppgave 1

Anta at en forbruker har forbruk c_1 og c_2 i hver av to perioder og har nyttefunksjonen $u(c_1, c_2) = (1 + \delta) \ln c_1 + \ln c_2$, der δ er en positiv parameter. Anta at forbrukeren har inntekt m_1 i periode 1 og inntekt m_2 i periode 2, og la renten være r .

- Skisser en indifferenskurve der du får fram helning, krumning og spesielt helningen i et punkt på strålen gitt ved $c_2 = c_1$.
- Hva er tolkningen av helningen?
- Hva er betingelsen for at konsumenten skal velge $c_2 = c_1$?
- Forsøk å gi en intuitiv forklaring av betingelsen.
- Finn etterspørselsfunksjonene for c_1 og c_2 .

Oppgave 2

Anta at produsentene av en vare står overfor produktprisen p og faktorprisen q . Forklar hvordan faktorprisen q kan oppfattes som en skiftparameter i tilbudsfunksjonen i en partiell markedsmodell, og forklar virkningen av en endring i den.

Oppgave 3

Anta at etterspørselen etter en vare er gitt ved etterspørselsfunksjonen $D(p) + \alpha p$ som antas fallende i prisen p . Anta at opprinnelig er $\alpha = 0$.

- Forklar hvordan etterspørselsfunksjonen og etterspørselskurven skifter ved en økning i α .

La $S(p)$ betegne tilbudsfunksjonen.

- Finn virkningene av en økning i α på likevektspris og likevektskvantum.