

# Seminar 1 - Løsningsveiledning

Econ 2220, Vår 2018

Katinka Holtsmark

## Oppgave 1

a)

Alle fordelinger som er slik at ingen av barna kan få det bedre uten at noen kan få det verre er paretooptimale. Det er totalt fire mulige måter å fordele frukten på som tilfredsstiller dette:

- En frukt til hvert barn (to mulige fordelinger her).
- To frukt til ett av barna (to mulige fordelinger her).

b)

Nå er bare tre av de fire fordelingene paretooptimale:

- To frukt til ett av barna er fortsatt paretooptimalt, så lenge begge liker både eple og pære.
- Hvis vi gir én frukt til hvert barn må vi gi eplet til Are og pæren til Ada for at fordelingen skal være paretooptimal.

## Oppgave 2

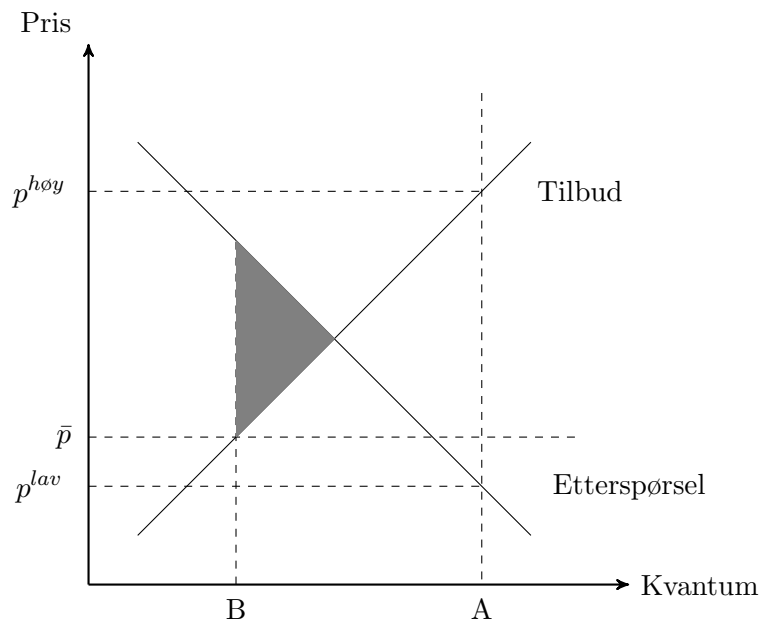
a)

Stigende tilbudskurve innebærer at høyere pris gir høyere tilbud. Når vi antar at en bedrift maksimerer profitten betyr det at de bare vil tilby en enhet til i markedet dersom det øker profitten. Profitten øker hvis prisen er høyere enn kostnaden ved å produsere enheten. Ofte antar vi at bedriftens marginalkostnad er jevnt stigende, dvs at det koster mer og mer å øke produksjonen med én enhet. Da vil bedriften produsere helt til prisen er lik marginalkostnaden, men ikke mer. Stiger prisen vil bedriften da øke produksjonen (til marginalkostnaden igjen er like høy som prisen). Dermed blir tilbudskurven stigende.

b)

For noen bedrifter vil marginalkostnaden stige raskere enn for andre. Dermed vil også tilbudskurven stige raskere.

## Oppgave 3



a)

For hver enkelt konsument vil det for mange varer være slik at nytteøkningen man får ved å konsumere én enhet til av et gode blir mindre jo flere enheter man allerede har konsumert. Dermed vil også betalingsviljen for én ekstra enhet bli mindre jo flere enheter man allerede har kjøpt. Hver enkelt konsument vil dermed ha en synkende etterspørselskurve.

I et marked der det finnes mer enn én konsument vil også etterspørselskurven synke fordi konsumentene har forskjellige etterspørselskurver. Noen har høy betalingsvillighet, og andre har lav betalingsvillighet for flere enheter, og dermed kan det selges flere enheter i markedet jo lavere prisen settes.

b)

Dersom tilbudet i markedet skal være lik A må prisen være høy ( $p^{høy}$ ), mens dersom etterspørselen skal være lik A må prisen være lav ( $p^{lav}$ ). Dermed er det ikke mulig at både tilbud og etterspørsel er lik A for samme pris.

c)

Mengden B blir omsatt i markedet, for det er tilbudet ved prisen  $\bar{p}$ . Det er altså etterspørselsoverskudd til denne prisen, så ikke alle konsumenter som ønsker å kjøpe varen vil få kjøpt den.

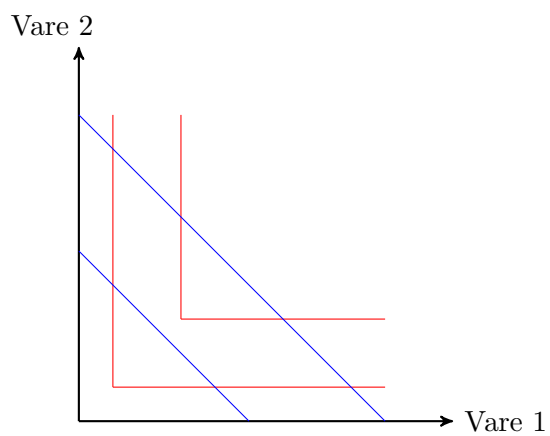
Det skapes et samfunnsøkonomisk tap fordi det finnes konsumenter som har betalingsvilje for (og dermed nytte av) konsum av varen som overstiger kostnaden ved å produsere flere enheter (reflektert av tilbudskurven).

La oss anta at de konsumentene som får kjøpt varen er de med høyest betalingsvilje (for eksempel fordi det finnes et marked for videresalg). Da vil det samfunnsøkonomiske tapet være representert av den grå trekanten, som gir oss (for hver enhet som ville blitt solgt dersom likevekten ble gitt i markedet) forskjellen mellom kostnad (tilbudskurven) og nytte (etterspørselskurven).

Det kan selvfølgelig være mange grunner til det. En av dem kan være at myndighetene ønsker en omfordeling *fra* produsentene og *til* konsumentene i dette markedet.

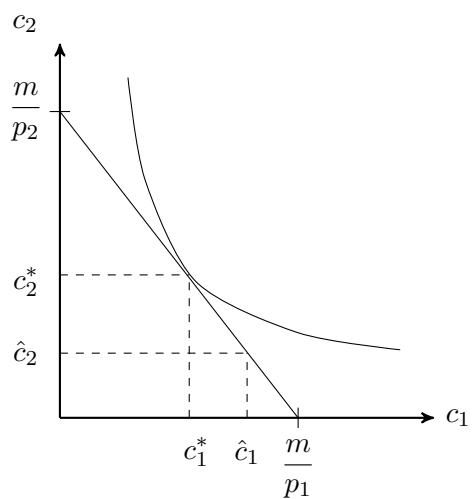
Selv om noen konsumenter (de som ikke får kjøpt varen) taper på pristaket vil alle konsumenter som *får* kjøpt varen få et høyere konsumentoverskudd.

#### Oppgave 4



De røde kurvene er for skopar, de blå for melk.

#### Oppgave 5



**a)**

Se figuren. Helningen på budsjettlinja er  $-p_1/p_2$ .

**b)**

Se figuren. Konsumenten tilpasser seg der helningen på budsjettlinja er lik helningen på indifferenskurven. Det er det punktet på budsjettlinja som gjør at den tilhørende indifferenskurven ligger lengst mulig ut i diagrammet, og dermed gir konsumenten høyest mulig nytte.

**c)**

Se figuren. I punktet  $(\hat{c}_1, \hat{c}_2)$  ligger konsumenten på en indifferenskurve lenger inn i diagrammet og har dermed lavere nytte.

*Denne oppgaven vil vi kunne besvare bedre og mer presist om noen uker.*