

# Seminar 1

## ECON 2915 Vekst og næringsstruktur

Høsten 2008

**Oppgave 1 (Volumvekst)** *Betrakt først en bedrift som produserer en vare. I år 0 er enhetspris 100 kroner og verdien av total produksjon er 10 millioner kroner. Året etter er enhetsprisen 105 kroner og verdien av produksjonen er 11,55 millioner. Hvor stor er volumveksten. (Veksten i antall enheter produsert).*

**Oppgave 2 (Vekstrater)**

- Hvis nominelt BNP vokser med 7% og inflasjonen er 2% hva er da vekst i reelt BNP?
- Anta befolkningsveksten er 2%, hva er da vekstraten i reelt BNP per capita.
- Anta at andelen av befolkningen som arbeider øker med 1% i året, hva er da BNP per arbeider?

**Oppgave 3 (70 regelen for vekstrater)** *70-regelen sier at hvis noe vokser med  $g\%$  p.a. så vil det fordobles over  $70/g$  år. For eksempel: 10% vekst gir en fordobling på 7 år.*

1. Hvor lang er fordoblingstiden når vekstraten er 7%?
2. BNP i Norge var i 1985 dobbelt så høy som i 1968, hva var gjennomsnittlig vekstrate i denne perioden?
3. Anta at Norges BNP i 1965 var nøyaktig 8 ganger så stort som i 1905. Hva var gjennomsnittlig vekstrate fra 1905 til 1965.
4. Anta at land A har dobbelt så stort BNP som land B. Land A vokser med 1% p.a. mens B vokser med 3% p.a. Hvor lang tid tar det før begge land har like stort BNP?

**Oppgave 4 (Kjøpekraftsparitet)**

Oppgave A1 og A2 i Weil s. 28-29.

### Oppgave 5 (Måling av prisendring over tid)

Til diskusjon

- Anta at en typisk ny PC kostet 10 000 kroner i 2000 og at en typisk PC koster det samme i dag. Hvordan bør dette gjenspeiles i konsumprisindeksen?
- Ifølge Statistisk sentralbyrås konsumprisindeks tilsvarer 1 000 1900-kroner 51 636 2005 kroner. Tenk deg følgende eksperiment: Du kan ta en handlekur i Oslo anno 1900 med 1000 kroner i lomma eller du kan ta den samme handleturen i dagens Oslo med 50 000 kroner til rådighet. Hva ville du valgt? Hvorfor?