

# ECON2915 - Forelesning 12

## Skjermet og konkurranseutsatt virksomhet

Fredag 15.november

# Skjermet og konkurranseutsatt virksomhet

**Konkurranseutsatt sektor:** virksomheter som står overfor utenlandsk konkurranse

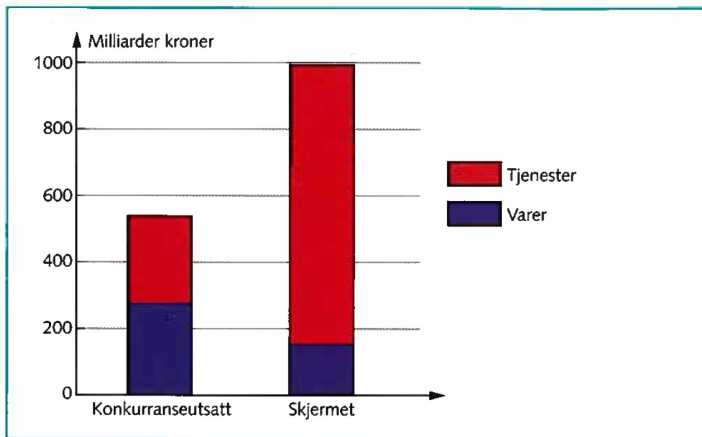
Eks: Klær, biler, møbler, matvarer, datamaskiner, skipsfart

**Skjermet sektor:** virksomheter som ikke står overfor utenlandsk konkurranse

Eks: Bygg og anlegg, hårklipp, sykehustjenester, undervisning, varer med høy toll

# Skjermet og konkurranseutsatt sektor

Utenfor oljesektoren



# Skjermet og konkurranseutsatt virksomhet

Vi kan ikke leve av å klippe håret på hverandre.

Men vi kan ikke leve av bare valutainntekter heller.

# Skjermet og konkurranseutsatt virksomhet

Skjermet sektor har vokst i mange land.

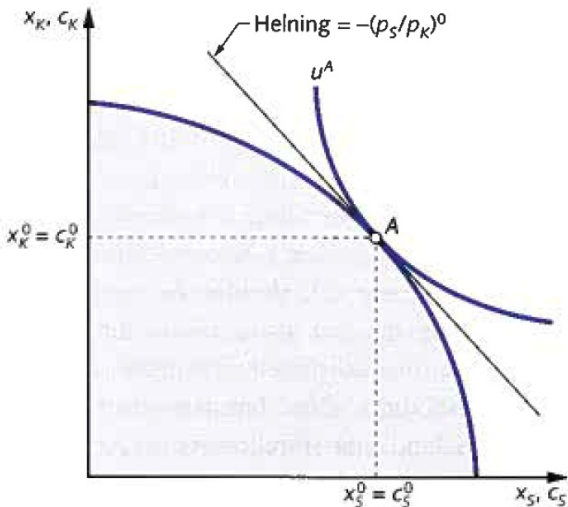
Reflekterer at inntektselastisiteten er høyere for varer og tjenester fra skjermet sektor.

## Grader av skjermethet

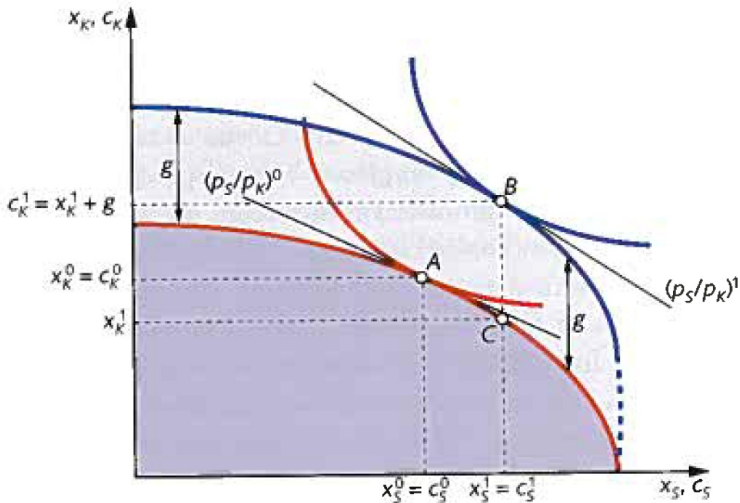
**Tabell 4.1** Andel av virksomheten som er konkurranseutsatt. Kilde: Bjorvatn mfl. 2007

Jordbruk og skogbruk	0 %
Fiske, fangst og fiskeoppdrett	100 %
Bergverksdrift	100 %
Industri	100 %
Kraftforsyning	50 %
Vannforsyning	0 %
Bygge- og anleggsvirksomhet	10 %
Varehandel, reparasjon av kjøretøyer osv.	10 %
Hotell- og restaurantvirksomhet	40 %
Utenriks sjøfart	100 %
Transport ellers	30 %
Post og telekommunikasjon	70 %
Finansiell tjenesteyting	70 %
Forretningsmessig tjenesteyting	40 %
Offentlig administrasjon og forsvar	0 %
Undervisning	5 %
Helse- og sosialtjenester	0 %
Andre sosiale og personlige tjenester	0 %

Figur 4.2: Allokering av ressurser til S- og K-virksomhet

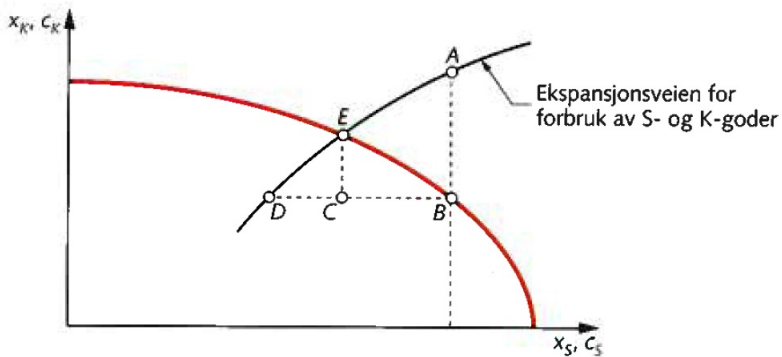


Figur 4.3: Virkninger av en  
valutagave





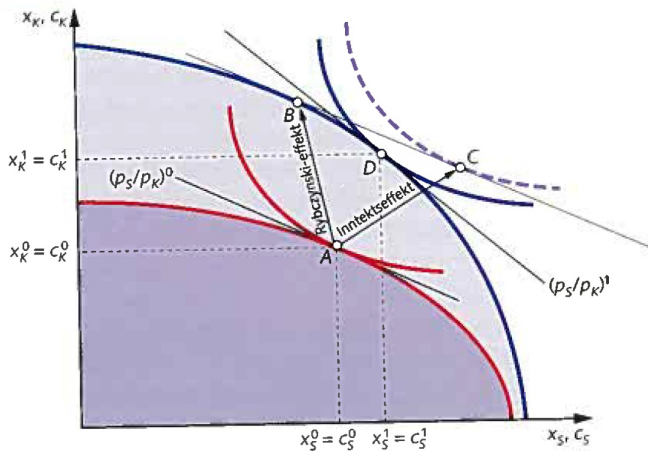
## Figur 4.7: Reverseringsproblemet



# Virkninger av økonomisk vekst

- 1) Vekst i kapitalbeholdningen
- 2) Teknologisk utvikling

# 1) Vekst i kapitalbeholdningen



## 2) Teknologisk utvikling

