

SENSORVEILEDNING FOR KULKOM3090, VÅR 2021

Eksamensordning: Individuell skriftlig bacheloroppgave over selvvalgt tema

Om bacheloroppgaven: En god oppgave inneholder solid kunnskap, logisk argumentasjon og ryddig disposisjon. Oppgaven skal være diskuterende, analytisk og bygge på faglitteratur.

- Oppgaven svarer på et egendefinert forskningsspørsmål på en presis og utfyllende måte
- Oppgaven viser kunnskap
- Oppgaven skal vise analytiske evner, selvstendighet og refleksjon
- Sentrale begreper skal drøftes
- Oppgaven skal være sammenhengende og ha et godt akademisk språk

Nærmere beskrivelse

I emnebeskrivelsen til KULKOM3090 er eksamensordningen beskrevet, se lenke: <http://www.uio.no/studier/emner/sv/sv/KULKOM3090/>. Det mest sentrale er følgende: Alle studentene skriver en individuell emneoppgave på 13-15 sider, nærmere bestemt 5200 ord ± 20 prosent (forside, sammendrag, litteraturhenvisninger og eventuelle vedlegg regnes ikke med). **Oppgaven skal ha minst tre referanser til oppgitt pensum.** Disse merkes med stjerne i referanselisten til bacheloroppgaven.

Studentene på emnet skal ha gjennomført en undersøkelse de har funnet fram til selv, både med hensyn til forskningsspørsmål, tema, litteratur, teoretisk orientering og metode.

De studentene som skriver en **praksisrelatert oppgave for arbeidslivet** (en såkalt KULKOMbinert bacheloroppgave), vil møtes med samme krav, men her har studentene fått en oppgitt tematikk av sine arbeidsgivere, en rammeoppgave: [KULKOMbinert bacheloroppgave](#). Våren 2021 har vi samarbeid med Fretex, Statens institutt for forbruksforskning (SIFO), Norsk filminstitutt (NFI) og Økologisk Norge.

Spørsmål, begreper og perspektiver kan hentes fra hvilken som helst av de emnene og fordypningene studentene har hatt (i sosiologi, sosialantropologi, medievitenskap og psykologi). Det er ett unntak: For studenter med psykologifordypning som begynte i 2017 og senere er det et krav om at psykologisk teori må benyttes i bacheloroppgaven for å kunne kvalifisere til å søke opptak på master i psykologi. For at sensorene skal kunne kontrollere dette, er studentene bedt om å **opplyse om sin fordypning på forsiden** av oppgaven.

Studentene på emnet er oppfordret til å ta opp eksplisitt (i metodekapitlet) hvorvidt – og i så fall hvordan – koronasituasjonen har påvirket datainnsamlingen og det øvrige arbeidet.

Studentene får veiledning i seminargrupper på Zoom. Det er obligatorisk å delta i disse. I seminarene legger studentene fram og får kommentarer til ideer og utkast. De gir også kommentarer til andre. Det legges vekt på at oppgaven skal ha et tydelig forskningsspørsmål. Oppgaven skal utformes med referanser til tidligere faglige bidrag, eventuelt også utfra samfunnsmessig betydning. Prosjektet må ha vært gjennomført på en etisk forsvarlig måte.

Læringsmålene for KULKOM3090 angir at studentene skal oppnå:

Kunnskap

Du skal:

- ha god oversikt over tverrfaglige perspektiver og analysemåter innen feltet kultur og kommunikasjon
- vise at du i stor grad kan reflektere selvstendig over temaer relatert til kultur og kommunikasjon
- demonstrere innsikt i feltet kultur og kommunikasjon gjennom en emneoppgave
- kunne integrere kunnskap fra forskjellige kilder, sjangere og fagområder

Ferdigheter

Du skal:

- kunne utvikle en egen problemstilling og behandle et materiale i lys av et pensum som dels er gitt utfra dine emner i bachelorgraden, dels er valgt utfra oppgavens tema
- kunne hente inn, analysere og kritisk vurdere informasjon om temaer relatert til kultur og kommunikasjon
- kunne demonstrere skrivetekniske, teoretiske og analytiske ferdigheter gjennom arbeidet med skriving av individuell oppgave
- kunne gi og motta kritikk på en konstruktiv måte
- kunne vise din evne til selvstendig arbeid
- kunne holde presentasjoner og argumentere for egne synspunkter

Generell kompetanse

Du skal:

- kunne grunnregler for redelighet i forskning, blant annet med hensyn til vitenskapelige verdier som åpenhet, rasjonalitet, presisjon og etterrettelighet
- kunne reflektere over etiske aspekter ved studiet av andre menneskers kultur og kommunikasjon
- kunne skille mellom kunnskap og meninger

Karaktersetting på bacheloroppgaven

Læringsmålene danner grunnlaget for karaktersettingen på den innleverte bacheloroppgaven. Karakterskalaen på emnet er en bokstavskala fra A til F. Kandidaten skal vise at han eller hun kan utvikle et eget forskningsspørsmål og behandle dette i lys av faglig kunnskap fra pensum, undervisning og/eller egeninnsamlet litteratur og empiri. Forskningsspørsmål skal besvares på en presis og utfyllende måte. Det legges vekt på gode koblinger mellom forskningsspørsmål, teori/begrepsforståelse, metode, empirisk analyse og diskusjon. Oppgaven skal vise god fagkunnskap, analytisk evne og refleksjon. Den skal også være velskrevet, ha logisk argumentasjon og korrekt referansebruk.