

Programgjennomgang for studieåret 2017:

Bachelorprogrammet i  
Kultur og kommunikasjon

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

# Innhold

1. Evalueringsmateriale fra siste år
2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret
3. Gjennomføring av programmet
4. Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak
5. Pågående forbedringstiltak. Evt. endringer i programplan og studieløp
6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

## **1) Evalueringsmateriale fra siste år**

### **Evaluering av studiestart**

Fokusgruppeintervju gjennomført med 11 deltakere 30.8.2017.

### **Programevaluering**

Det ble gjennomført nettbasert programevaluering for studieåret 2017 i mars 2018. Svarprosenten var 26,4 prosent.

### **Emneevalueringer**

KULKOM1001: Skriftlig emneevaluering og samtale med referansepersoner vår og høst 2017.

KULKOM3090: Skriftlig emneevaluering og samtale med referansepersoner vår 2017.

Oppsummert: Evalueringene, som alle er drøftet på programrådsmøter, indikerer god kvalitet. Evalueringen viser at studentene syntes at programmet er interessant og morsomt, noe krevende, med engasjerte forelesere, gode faglige seminarer og med et svært godt sosialt miljø. Tverrfagligheten skaper begeistring og kullfølelse. Enkelte studenter ønsker mer om kommunikasjon, og enkelte ønsker en enda sterkere tilknytning til aktuelle saker i samtiden. Mange uttrykker interesse for de nye praksisrelaterte bacheloroppgavene programmet nå åpner for. Når det gjelder valg av fordypning, dominerer psykologi og medievitenskap. Sammenhengen – den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi – er noe vi kontinuerlig må arbeide med.

## **2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret**

På vårt programrådsmøte 16.3.2018 hadde vi en grundig drøfting av Studiebarometeret 2017, der KULKOM hadde en svært høy svarprosent (81 prosent – 30 studenter). Også KULKOMs programutvalg gjennomgikk barometeret før vår felles diskusjon i mars.

Av de sakene som ble vurdert *høyest* på vårt program var vurderingsformene, studentdemokrati, faglig stimulans/utfordring, bibliotekstjenester og informasjon om studieprogrammet.

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program var relevans for arbeidslivet og egen innsats/egen undervisningsforberedelse. Disse sakene vil følges opp.

Når det gjelder relevans for arbeidslivet har programutvalget jobbet iherdig med å arrangere bedriftsbesøk og møter med representanter fra arbeidslivet (to bedriftsbesøk og én arbeidslivsworkshop). Dessverre var oppmøtet på disse noe slunkent. Våren 2017 gjennomførte vi en pilot som tilrettela for at studenter kunne skrive bacheloroppgave i tilknytning til en bedrift: Bondens marked. Denne følges opp med to nye arbeidsplasser i 2018. Vi samarbeider med fakultetet og karrieresenteret for å arrangere karrierkurs for førsteårsstudenter. Vi har en egen alumniforening som er svært aktiv, m.m.

Studentenes lave vurdering av egen innsats kan rett og slett ha med ærlighet å gjøre. Mange jobber dessuten ved siden av studiene og må prioritere hardt. Vi vil uansett sørge for flere og mindre oppgaveinnleveringer på de emnene vi kontrollerer.

### **3) Gjennomføring av programmet**

#### **a) Gjennomføring**

I 2017 oppnådde 34 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon.

#### **b) Studiepoengproduksjon**

I 2017 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM 43,93 (hele året).

#### **c) Internasjonalisering**

I 2017 var det 18 utreisende studenter fra bachelorprogrammet – inkludert én avbrutt reise. Disse studentene reiste til Australia (6) Canada (5), USA (3), Storbritannia (3) og Hong Kong (1).

#### **d) Rekruttering**

Programmet hadde en opptaksramme på 60 studenter i 2017. Programmet hadde 184 førstevalgsøkere, og snittet for førstegangsvitnemål lå på 46,5.

#### **e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak**

Høsten 2017 og våren 2018 deltok KULKOM i SV-fakultetets frafallsundersøkelse som kartla hvorfor studenter faller av. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men KULKOM ble inkludert som referansegruppe for undersøkelsen fordi det utgjør et av programmene med *minst* frafall. Vi fikk her mye god informasjon om hvorfor også vi kan oppleve frafall. Av grunnene som ble oppgitt fra dem som sluttet var jobb-/karrieremuligheter, mangel på praksis gjennom studiet, faglige grunner (for teoretisk), sosial mistriivsel og sykdom.

Tiltak for å hindre frafall:

##### Sosiale tiltak

- Fortsatt gi studentene god kullfølelse, ikke minst i studiestarten.
- Opprette Instagram-konto for KULKOM der studentene kan dele bilder og annet.

##### Faglige tiltak

- Tydeliggjøre kulturbegrepet.
- Satse mer på kommunikasjon som fagfelt.
- Forsøke å lette teoritilfanget i begynnelsen av studieprogrammet.
- Utfordre undervisere til å bruke flere aktuelle debatter og relevante eksempler i undervisningen.
- Gi mer opplæring i studieteknikk.

##### Informasjonstiltak

- Bruke Facebook til aktivt å spre materiale om relevante faglige arrangementer.
- Tydeliggjøre programmet på nettsidene, ikke minst mht. når man må velge fordypning.
- Gi større forståelse av hva det vil si å ta en utdanning som ikke er profesjonsrettet.

## 4) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

### Styrke rekruttering til programmet

- Skolebesøksordning
  - Rekruttert to skolebesøkere (én i 2017 og én i 2018). Disse har utviklet såkalte moduler i tråd med fakultetets krav. Disse modulene brukes på skolebesøk.
    - <http://www.sv.uio.no/om/samarbeid/tilbud-skoler/fagomrader/kommunikasjon-og-kultur.html>
    - Det er et mål å øke aktivitetsnivå i skolebesøksordningen fremover.
- «Selling points» - kompetanseheving i SV-info
  - Utviklet i 2018 «selling points» som SV-info bruker i sin veiledning av potensielle studenter. Dokumentet gir medarbeiderne på SV-info informasjon om selve studieprogrammet, men er spesielt rettet mot å gi klar og tydelig informasjon om arbeidslivsrelevans.

### Hindre frafall

Pågående tiltak for å hindre frafall er beskrevet i punkt 3e over. I tillegg:

- Vi har fokus på gode oppstartsarrangementer. Vi viderefører hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- Innføring og videreføring av BA-seremoni. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.

### Styrke studentene læringsutbytte

Kontinuerlig vurdere programstrukturen for å sørge for best mulig faglig progresjon.

### Arbeidslivsrelevans

- Øke nærhet til praksisfeltet og tilrettelegge for at studentene bygger kontaktnett med aktører fra arbeidsmarkedet underveis i studiet.
  - Eksempel – skrive bacheloroppgave i samarbeid med bedrift/organisasjon (utvidet ordning fra 2018).
  - Eksempel – besøk fra/til aktører i sentrale bransjer.
- Forbedre ressursider for mulig mastergrader.
- Skape og videreføre gode plattformer for alumni og invitere tidligere studenter på arrangementer.

### Øke internasjonalisering

- «Studieopphold i utlandet»-siden på programsidene er fornyet vår 2018 og lenket opp mot utvekslingsintervjuer.
  - <http://www.uio.no/studier/program/kulkom/utlandet/>
  - Jobber kontinuerlig å holde siden oppdatert og legge til nye intervjuer.
- Økt muligheten for utveksling for studenter som tar fordypning i psykologi gjennom endringer i programstruktur fra 2018 der studentene nå har et helt semester med kun frie emner. Se ePhorte saksnummer 2008/17650-62.

## **Endringer i programplan og studieløp i 2018**

Det ble søkt om og godkjent omfattende endringer i studieprogrammet i januar 2018. Bakgrunnen for disse endringer er gjennomførte og varslede endringer i andre studieprogrammer. Vennligst se ePhorte saksnr. 2008/17650-62, 2008/17650-65 og 2008-17650-71.

## **5) Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning**

Gjennomførte aktiviteter ved KULKOM i **2017** oppsummeres her. Tiltaksnummer henviser til Årsplan 2018 – 2020: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi.

(<http://www.sv.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2018/2018-02-22/o-sak-2-arsplan-2018-2020-iss.pdf>)

### **Årsplantiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene**

Gjennomført:

- Dedikerte ressurser i administrasjonen der det ble satt av en 20% stilling for å jobbe med rekruttering og frafall, samt at kommunikasjonsansvarlig spiller en vesentlig rolle i rekrutteringsarbeid. Det er også utviklet eget årshjul for rekruttering.
- Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi. Dessverre har noe av dette arbeidet blitt forsinket i påvente av en helhetlig Facebook-strategi fra fakultetet.
- Klassebesøk av Kongshavn videregående skole (vår 2017).
- Rekruttert én skolebesøker for å utvikle moduler i tråd med fakultetet krav samt ta seg av fremtidige skolebesøk (desember 2017)
- Deltakelse på Åpen dag arrangementet (vår 2017).
- Revidering av programsider (vår 2017).

### **Årsplantiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall**

Gjennomført:

- Evaluering av studiestart for å sikre læring og forbedring (høst 2017).
- Tett samarbeid med Programutvalget.
- Studiekonsulent fokus på tilgjengelighet og veiledning.

### **Årsplantiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer**

Gjennomført:

- Nettsidene om læringsutbytte er revidert.
- Seminaropplegg gjort mer studentaktivt.
- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (samarbeid med Bondens marked vår 2017).

### **Årsplantiltak 8: Styrke arbeidslivskoblinger**

- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (fra vår 2017).
- Godt samarbeid med og støtte av KULKOMs alumniforening.

### **Årsplantiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene**

Gjennomført:

- 18 utreisende studenter i 2017.