

Programgjennomgang for studieåret 2018:

Bachelorprogrammet i  
Kultur og kommunikasjon

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

# Innhold

1. Evalueringsmateriale fra siste år
2. Programmets oppfølging av Studiebarometeret
3. Gjennomføring av programmet
4. Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018
5. Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp
6. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/utdanning

## 1) Evalueringmateriale fra siste år

### Emneevalueringer

KULKOM1001 (vår og høst, 20 stp.): Skriftlig emneevaluering fra samtlige studenter vår og høst 2018. Midtveissamtaler med referansepersoner vår og høst 2018.

KULKOM3090 (vår): Skriftlig emneevaluering fra samtlige studenter. Midtveissamtale med referansepersoner.

Oppsummert: Evalueringene av KULKOM1001, som alle er drøftet på våre programrådsmøter, indikerer god kvalitet. Evalueringen viser at studentene syntes at programmet er interessant, noe krevende, med engasjerte forelesere, gode faglige seminarer og med et godt sosialt miljø. Omlegging til flere små seminaroppgaver på KULKOM1001 høsten 2018 gjorde seminarene noe hektiske og fragmenterte. Sammenhengen – den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi – er noe vi kontinuerlig arbeider med.

Evalueringene av KULKOM3090 viser at emnet fungerer fint som avslutning på bachelorgraden i kultur og kommunikasjon. Evaluering av de praksisrelaterte bacheloroppgavene (KULKOMbinerte bacheloroppgaver) programmet åpner for viser at dette verdsettes og fungerer godt. Søknadsprosessen i forbindelse med dette tilbudet, må vurderes nærmere.

## 2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret

På vårt programrådsmøte 12.3.2019 hadde vi en grundig drøfting av Studiebarometeret 2018, der KULKOM hadde en svært høy svarprosent (82 prosent – 31 studenter). KULKOMs programutvalg drøftet barometeret før vår felles diskusjon i mars.

Av de sakene som ble vurdert *høyest* på vårt program var samsvar mellom undervisning, det studentene har lært og eksamensformer, samt tilfredshet med programmet. Studentene var også svært fornøyde med administrativ tilrettelegging og med at innspill ble fulgt opp.

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program var informasjon om relevante yrker/bransjer samt faglig veiledning/diskusjon med faglige ansatte, inkludert antall tilbakemeldinger fra faglig ansatte på eget arbeid. Sistnevnte saker følges opp.

Når det gjelder relevans for arbeidslivet har vi blant annet følgende tiltak:

- Vi har publisert flere karriereintervjuer på nettsidene våre, med spesielt fokus på studenter som har fått jobb etter endt bachelorgrad.
- Programutvalget har jobbet iherdig med å arrangere bedriftsbesøk og møter med representanter fra arbeidslivet. Dessverre har oppmøtet på disse arrangementene vært noe slunkent.
- Våren 2017 og våren 2018 har vi tilrettelagt for at studenter skal kunne skrive bacheloroppgave i tilknytning til en bedrift: Bondens marked, Fretex, NIBIO, SIFO, SV-fakultetets kommunikasjonsavdeling og Økologisk Norge.

- Vi samarbeider med fakultetet og karrieresenteret for å arrangere karrierkurs for førsteårsstudenter.
- Vi har en egen alumniforening som er svært aktiv, m.m.

Når det gjelder innspillet om faglig veiledning/diskusjon med faglige ansatte, tror vi dette har sammenheng med en omlegging av seminarene til å gape over flere og mindre oppgaver. Dette ble av studentene opplevd som noe hektisk. Dette vil vi gjøre noe med neste gang emnet går. Vi vil også – i større grad – åpne for diskusjoner i forelesningssammenheng.

### **3) Gjennomføring av programmet**

#### **a) Gjennomføring**

I 2018 oppnådde 35 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon.

#### **b) Studiepoengproduksjon**

I 2018 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM 46,06.

#### **c) Internasjonalisering**

I 2018 var det 6 utreisende studenter fra bachelorprogrammet. Disse studentene reiste til Australia (1), Colombia (1), Nederland (2), Storbritannia (1) og USA (1).

#### **d) Rekruttering**

Programmet hadde en opptaksramme på 64 studenter i 2018. Programmet hadde 160 førstevalgsøkere, og snittet for førstegangsvitnemål lå på 45,2.

#### **e) Opplevelse av frafall og beskrivelse av tiltak**

Høsten 2017 og våren 2018 deltok KULKOM i SV-fakultetets frafallsundersøkelse som kartla hvorfor studenter faller fra studier. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men KULKOM ble inkludert som referansegruppe for undersøkelsen fordi det utgjør et av programmene med *minst* frafall. Vi fikk her mye god informasjon om hvorfor også vi kan oppleve frafall. Av grunnene som ble oppgitt fra dem som sluttet var jobb-/karrieremuligheter, mangel på praksis gjennom studiet, faglige grunner (for tungt teoretisk), sosial mistrivsel og sykdom.

Tiltak for å hindre frafall:

##### Sosiale tiltak

- Vi prøver fortsatt å gi studentene god kullfølelse, ikke minst i studiestarten.
  - Programmets oppbygning er endret også med tanke på å styrke kullfølelsen. Fra kull 2018 avlegger alle KULKOM studenter de samme emnene de første to semestrene og alle har mulighet for utveksling i samme (femte) semester.
- PU har opprettet Instagram-konto for KULKOM der studentene og programlederen kan dele bilder og annet.

##### Faglige tiltak

- Har satset mer på kommunikasjon som fagfelt.

- Har forsøkt å lette teoritilfanget i begynnelsen av studieprogrammet gjennom mye nytt pensum på KULKOM1001.
- Har utfordret undervisere til å bruke flere aktuelle debatter og relevante eksempler i undervisningen.

#### Informasjonstiltak

- Brukt Facebook til aktivt å spre materiale om relevante faglige arrangementer.
- Har tydeliggjort programmet på nettsidene.
- Gir mer informasjon om hva det vil si å ta en utdanning som ikke er profesjonsrettet.

## 4) Oppfølging av kandidatundersøkelsen 2018

Vi venter på resultatene fra denne undersøkelsen.

## 5) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

### Styrke rekruttering til programmet

- Skolebesøksordning
  - Rekruttert én skolebesøker i 2018 (i tillegg til én i 2017). Disse har utviklet såkalte moduler i tråd med fakultetets krav. Disse modulene brukes på skolebesøk: <http://www.sv.uio.no/om/samarbeid/tilbud-skoler/fagomrader/kommunikasjon-og-kultur.html>
- «Selling points» – kompetanseheving i SV-info
  - Utviklet i 2018 «selling points» som SV-info bruker i sin veiledning av potensielle studenter. Dokumentet gir medarbeiderne på SV-info informasjon om selve studieprogrammet, men er spesielt rettet mot å gi klar og tydelig informasjon om arbeidslivsrelevans.

### Hindre frafall

Pågående tiltak for å hindre frafall er beskrevet i punkt 3e over. I tillegg:

- Vi har fokus på gode oppstartsarrangementer. Vi viderefører hytteturer og populære arrangementer i fadderuka. Intervjuer med studenter indikerer at de opplever seg som SV-studenter og har liten bevissthet om at de studerer ved ISS. Ved oppstartsarrangementer vektlegger vi bevisstgjøring på at de er del av både et institutt og et studieprogram.
- Videreføring av BA-seremonier. Tiltak for å øke tilhørighet og skape stolthet.
- På det årlige møtet for førsteårsstudenter der det diskuteres valg av fordypning har vi rekruttert faglige ansatte som presenterer deres respektive fagområder (fra vår 2019). De faglige representantene er bedre egnet til å diskutere deres respektive fagområdene, samt inspirere studentene, enn administrative ansatte som har tidligere presentert på disse møtene.

### Styrke studentene læringsutbytte

Vi vurderer kontinuerlig programstrukturen for å sørge for best mulig faglig progresjon. Det er en utfordring i et tverrfaglig program som stadig må tilpasse seg andre programmets løp.

## **Arbeidslivsrelevans**

- Vi øker nærheten til praksisfeltet gjennom å tilrettelegge for at studentene bygger kontaktnett med aktører fra arbeidsmarkedet underveis i studiet.
  - Eksempel – skrive bacheloroppgave i samarbeid med bedrift/organisasjon (utvidet ordning fra 2018).
  - Eksempel – besøk fra/til aktører i sentrale bransjer.
- Vi viderefører gode plattformer for alumni og inviterer tidligere studenter på arrangementer.

## **Øke internasjonalisering**

- «Studieopphold i utlandet»-siden på programsidene er fornyet vår 2018 og lenket opp mot utvekslingsintervjuer.
  - <http://www.uio.no/studier/program/kulkom/utlandet/>
  - Jobber kontinuerlig å holde siden oppdatert og legge til nye intervjuer.
  - Instagram-«takeover» av utenlandsstudenter: Kulkom-studenter legger ut bilder/fortellinger fra sin hverdag på Instagram stories for å motivere og inspirere andre til å dra utenlands.
- Økt muligheten for utveksling for studenter som tar fordypning i psykologi gjennom endringer i programstruktur fra 2018 der studentene får et helt semester med kun frie emner. Se ePhorte saksnummer 2008/17650-62.

## **Endringer i programplan og studieløp i 2018**

Det ble søkt om og godkjent omfattende endringer i studieprogrammet i januar 2018. Bakgrunnen for disse endringer var endringer i andre studieprogrammer. Vennligst se ePhorte saksnr. 2008/17650-62, 2008/17650-65 og 2008-17650-71.

## **6) Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning**

Gjennomførte aktiviteter ved KULKOM i 2018 oppsummeres her. Tiltaksnummer henviser til Årsplan 2018 – 2020: Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi.

(<http://www.sv.uio.no/om/organisasjon/styret/moter/2018/2018-02-22/o-sak-2-arsplan-2018-2020-iss.pdf>)

### **Årsplantiltak 5: Styrke rekruttering til studieprogrammene**

Gjennomført:

- Rekrutterings- og kommunikasjonsansvarlig har i samarbeid med fakultetet arbeidet med å utvikle en Facebook-strategi.
- KULKOM har to dyktige skolebesøkere men dersom de skulle slutte rekrutteres nye. Deltakelse på Åpen dag-arrangementet v/programleder (vår 2018).

### **Årsplantiltak 6: Arbeide for bedre gjennomstrømning og hindre frafall**

Gjennomført:

- Tett samarbeid med Programutvalget.

- Studiekonsulent fokus på tilgjengelighet og veiledning, samt jevnlig kontakt med studenter som trenger ekstra oppfølging.

### **Årsplantiltak 7: Styrke studentenes læringsutbytte, gjennom mer bruk av nyskapende og studentaktive lærings- og vurderingsformer**

Gjennomført:

- Seminaropplegg gjort mer studentaktivt.
- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon (samarbeid med Fretex og NIBIO vår 2018).

### **Årsplantiltak 8: Styrke arbeidslivskoblinger**

- KULKOM3090 gir studenter anledning til å skrive bacheloroppgave i samarbeid med en bedrift/organisasjon.
- Godt samarbeid med og støtte av KULKOMs alumniforening.

### **Årsplantiltak 9: Styrke internasjonalisering av studieprogrammene**

Gjennomført:

- 6 utreisende studenter i 2018.