

Programgjennomgang for studieåret 2022:

Bachelorprogrammet i
Kultur og kommunikasjon

Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

1) Evalueringsmateriale fra siste år

Emneevalueringer

KULKOM1001 (vår og høst, 20 stp.): Midtveiseevalueringer høst (flyttes til vårsemesteret for neste studieår).

KULKOM3090 (vår): Midtveiseevaluering.

Dialog med programutvalg arrangementer/arbeidsliv

Kartlegging av ønsker for arrangementer og studentenes tanker omkring arbeidslivsrelevans.

Sammenfatning: Emneevalueringene av KULKOM1001 og KULKOM3090 samt mer uformell tilbakemelding er drøftet på programrådsmøter og indikerer i hovedsak god kvalitet. 3090-studentene ble rammet av omikron-utbruddet tidlig vinter 2022, mens førsteårsstudentene på 1001 har fått et langt bedre sosialt miljø etter tilbakestilling til fysisk undervisning. Evalueringene viser at studentene finner programmet interessant. Pensumet på KULKOM1001 vurderes som stort, spennende og krevende. Forelesere og seminarledere beskrives som engasjerte og kunnskapsrike. Den røde tråden mellom fagene sosiologi, psykologi, medievitenskap og antropologi er noe vi kontinuerlig arbeider med. Med skifte av programleder f.o.m. høst 2022 kommer flere revisjoner av pensum og faglig profil. Når det gjelder valg av fordypning, dominerer medievitenskap, psykologi og sosiologi, med klar undervektning av sosialantropologi. Evalueringene av KULKOM3090 viser at emnet fungerer fint som avslutning på bachelorgraden i kultur og kommunikasjon, men at det er behov for tettere integrering mellom forelesninger og oppgaverrettede seminarer. De som valgte å skrive praksisrelaterte bacheloroppgaver, var spesielt fornøyde. Søkertall til arbeidslivsrettede, KULKOMbinerte oppgaver har økt betraktelig fra 2021 til 2022.

2) Programmets oppfølging av Studiebarometeret

Studiebarometeret 2022 ble drøftet på vårt programrådsmøte. KULKOM har tilsvarende svarprosent som foregående år (28 vs 31 prosent). KULKOMs Programutvalg har også drøftet Studiebarometeret. Av de overordnede hovedområdene som ble vurdert *høyest* på vårt program var undervisning, vurderingsformer, fysisk læringsmiljø, evne til å inspirere og organisering. Vi er glade for at det også er god overordnet tilfredshet med programmet (4,2 / 5, opp 0,3 fra 2021).

Av de sakene som ble vurdert *lavest* på vårt program er særlig informasjon om og kontakt med arbeidslivet – samtlige fem bunnvurderinger er i denne kategorien, og programmet har satt inn flere tiltak her. Av disse kan nevnes:

- Ny programleder fra 2022 har tatt over emneansvar for KULKOM3090 og aktivt hentet inn nye samarbeidspartnere fra offentlig, privat og frivillig sektor (Store norske leksikon, Netlife research, Litteaturhuset i Oslo) i tillegg til å videreføre etablert samarbeid. Her kan de studentene som ønsker det, etter søknad, skrive sine avsluttende BA-oppgaver i samarbeid med arbeidslivet.
- Høsten 2022 ble det avholdt et større yrkesrettet arrangement i samarbeid med Netlife research i deres lokaler i sentrum. Deltakere var tidligere KULKOMere med relevant jobb, som fortalte om hvordan deres fagkompetanse har kommet til nytte. Arrangementet fikk stort oppmøte og vil bli gjentatt H23.

- Vi har avholdt pizzaseminar med innlegg fra tidligere KULKOMere med samme innretning/profil – godt oppmøte også her.

3) Gjennomføring av programmet

a) Rekruttering (søkertall)

Programmet hadde en opptaksramme på 64 studenter i 2022. Programmet hadde 857 søkere med 104 førstevalgsøkere mot for 1013 søkere i 2021, av dem 149 førstevalgsøkere. Snittet for førstegangsvitnemål lå på 44.6. (Tallene er hentet fra DBH og samordnaopptak)

b) Studiepoengproduksjon

I 2022 var studiepoengproduksjon per student på KULKOM på 49,21 (en nedgang fra 2021 som lå på 53,2.) (Tallene er hentet fra DBH)

c) Gjennomføring

I 2022 oppnådde 35 studenter en bachelorgrad i Kultur og kommunikasjon (I 2021 var det 36). (Tallene er hentet fra FS)

d) Vurdering av frafall og beskrivelse av tiltak

KULKOM er fortsatt det bachelorprogrammet ved instituttet med nestminst frafall 27,45 prosent i 2022 (mot 25 prosent i 2020). Programmet var tidligere med i SV-fakultetets frafallsundersøkelse, som kartla hvorfor studenter faller fra studier. Undersøkelsen tok utgangspunkt i de programmene som hadde mest frafall, men vårt program ble inkludert som referansegruppe i undersøkelsen nettopp fordi programmet har lite frafall.

Tiltak for å hindre frafall:

Sosiale tiltak

- Vi prøver fortsatt å gi studentene **god kullfølelse**, ikke minst i studiestarten. Har hatt studentassistent for å hjelpe til med det.

Programtiltak

- Tilsynssensor har tidligere engasjert seg i hvordan vi kan arbeide med **programprofil/identitet**.

Faglige tiltak

- Har satsset mer på kommunikasjon, ikke minst **digital kommunikasjon**, både som fagfelt og som intern kommunikasjonsplattform. Dette har vært viktig, ikke minst på grunn av pandemien.

e) Internasjonalisering

I 2022 var det 12 studenter som planla utveksling. 11 gjennomførte oppholdet.

4) Strategiske satsningsområder

a) Hva slags planer har programmene for at undervisningen skal bidra med kunnskap innenfor relevante FNs bærekraftsmål?

På KULKOM har vi allerede redusert barrierene for undervisningssamarbeid på tvers av enhetene slik at programmet kan ta opp i seg faglig relevant bærekrafttematikk, som for eksempel klima og miljø. Det andre viktige satsningsområdet er mangfold og inkludering. Her vil vi blant annet ta utgangspunkt i studentenes eget engasjement – og utvikle dette på faglig relevante måter, noe som spesielt vil innebære kultur- og kommunikasjonsperspektiver. Dette vil gjøres i kombinasjon med arbeidslivstiltak. Flere av oppgavene som skrives gjennom KULKOMbinert-samarbeidet er spisset mot mangfolds- og inkluderings problematikk i arbeidslivet.

b) Er det behov/ønskelig med en gjennomgang av programmets læringsmål med hensyn på en tydeligere bærekraft-relevans?

Vi tror det meste allerede ligger innbakt i programmets læringsmål. Utfordringen består i å kontinuerlig oppdatere pensum og faglig profil; dette jobber vi med.

5) Pågående forbedringstiltak, evt. endringer i programplan og studieløp

- KULKOM er i ferd med å utarbeide en tydeligere programprofil og synliggjøre denne overfor potensielle søkere. Vi har revidert og spisset teksten som går ut til sisteårselever i videregående skole, og har rekruttert nye skolebesøkere, inkludert fra PU. Arbeidet vil videreføres av ny programleder fremover.
- Programleder har hatt løpende dialog med fagmiljøet på sosialantropologi, som har hatt de største utfordringene knyttet til studiespesialisering, samt til å dekke behov for undervisningskrefter. Sos.ant. har etter flere nyansettelser etablert en ressursgruppe for KULKOM med fire vitenskapelig tilsatte som medlemmer, for å sikre kontinuitet i undervisningen. Vi ser allerede positive resultater av dette fra V23 og viderefører arbeidet.
- KULKOM endret krav til obligatorisk aktivitet og eksamensform i KULKOM1001 fra og med høst 2022. Dette var mindre endringer rettet mot å høyne kvaliteten på emneoppgave.
- KULKOM har fått ressurser til en ekstra seminaruke på KULKOM1001. Denne seminaruken vil bli dedikert til akademisk lesekompetanse, jf. studentenes tilbakemelding om at pensum er komplekst og lagt på et ambisiøst nivå. Programleder og studiekonsulent fører pågående dialog med fagmiljøet på medievitenskap, der et større arbeid knyttet til studiekvalitet pågår.

6. Styrker og svakheter ved programmet

Styrke 1 Godt integrert, tverrfaglig bachelorprogram

Styrke 2 Godt sosialt og faglig miljø

Styrke 3 Lite frafall

Utfordring 1 Tydeliggjøring av identitet/profil

Utfordring 2 Forutsigbarhet og kontinuitet når involverte fag stadig endres

Utfordring 3 Bedre faglig progresjon

7. Status for enhetenes årsplantiltak relatert til studiekvalitet/ utdanning

Utfyllende tekst sendes samlet fra instituttet.