

Informasjonsmøte om MEVIT3811 – Mediestudenter i arbeidslivet

13. november 2019



Om emnet

- Studentene hospiterer i en mediebedrift eller en annen arbeidsplass der de utfører arbeidsoppgaver som er relevante, og der studenten får brukt sine kunnskaper og ferdigheter som medievitner. Utplassering skjer i mars og april. Arbeidet defineres av arbeidsgiver i samarbeid med IMK og student, og følges opp av arbeidsplass og lærer ved IMK. Arbeidet skal godkjennes av arbeidsgiver før studenten kan avlegge eksamen.
Våren 2020 er praksisperioden fra mandag 2. mars til fredag 1. mai.
- Etter praksisperioden skal studentene skrive en semesteroppgave om arbeidet i bedriften. Studentene skal drøfte arbeidet i lys av et mediefaglig tema/problemstilling og bruke selvvalgt pensum. Studentene skal knytte problemstillingen og diskusjonen i oppgaven til konkrete referanser eller eksempler fra det de har arbeidet med i utplasseringen. Faglærer gir veiledning på valg av tema, problemstilling og pensum.
- **Studentene skal ikke selv skaffe seg praksis plass.** Dette gjøres av IMK i samarbeid med arbeidsgivere etter undervisningsstart.
- Emnet forutsetter fulltidsarbeid i praksisperioden, som varer i omtrent to måneder. I denne perioden vil det derfor ikke være mulig å følge noen undervisning. Hvert år tilrettelegger IMK for at studentene på MEVIT3811 skal kunne ta et annet emne ved instituttet.

Hva lærer du?

- Du får trening i å jobbe i samarbeid med andre i en bedrift, og til å anvende medievitenskapelige teorier, metoder og analysemåter.
- Du lærer å innhente informasjon om bedriften, oppøver kritisk og teoretisk refleksjon om betydningen av kunnskap om kommunikasjon og medieprodukter, og får trening i å formidle hvilke kompetanser og kunnskaper du har gjennom utdanningen.
- Arbeidet gir deg viktige erfaringer med å gjennomføre et arbeid med tidsfrister, kommunisere med andre i en arbeidsprosess, lage avtaler, presentere arbeidet underveis for kolleger o.l. Gjennom semesteroppgaven skal du øve opp refleksjonen omkring utdanningens relevans for arbeidslivet, få trening i skriftlig formidling og vurdering av et arbeidsprosjekt, og få trening i aktivt litteratursøk, for eksempel i litteratur om prosjektarbeid og metode.

Undervisningen

- Undervisningen er obligatorisk, og det er forventet at du er med på alt.
- Ordinær undervisning er på mandager kl. 14:15-17 (oppstart mandag 13. januar).
- Kurs i muntlig presentasjonsteknikk: tirsdag 4. februar og torsdag 6. februar kl 17-20 (begge dager).
- Karriereseminar for mediestudenter: fredag 14. februar.
- Kurs i skriving for arbeidslivet: mandag 17. februar kl. 12:15-16.
- Midtveisseminar: mandag 30. mars kl. 12:15-16.

Praksisperioden

- Praksisperioden starter mandag 2. mars og slutter fredag 1. mai.
 - Vårens praksisbedrifter blir kunngjort første undervisningsdag (13. januar).
- Praksisen er på fulltid, og du må følge bedriftens vanlige regler og rutiner for arbeidstid (som varierer fra bedrift til bedrift)
 - Noen bedrifter kan for eksempel ha perioder med kvelds- eller helgejobbing, eller reiser til ulike arrangementer og opplegg.
 - Du skal være en del av den daglige driften og må forholde deg til gjeldende regler og plikter for arbeidstakere.
 - Praksisen er ulønnet.
- Arbeidsgiver forplikter seg til å ha en kontaktperson som følger dere opp jevnlig under praksisen, og å gi dere en arbeidsplass/et sted å jobbe.
- **OBS:** hvis du har en annen jobb eller verv ved siden av studiene så må du passe på å tilpasse dette til praksisperioden. Det er ikke mulig å tilpasse praksisen til en deltidsjobb eller annen undervisning/eksamen.

Tilpasset emne

- Neste semester tilbyr vi emnet [MEVIT2600 – Mediepåvirkning – holdninger, atferd og opinionsdanning](#) som tilpasset emne.
 - Undervisningen er ferdig før praksisen begynner, og eksamen er etter praksisperioden.
- Hvis du tar andre emner enn dette må du passe på at det ikke overlapper med undervisningen eller praksisen i MEVIT3811.
 - Du får ikke fri fra undervisningen i dette emnet eller praksisen til å gå i undervisning eller ta eksamener i andre emner.

Søke om opptak til emnet 1/2

- Emnet er adgangsbegrenset, og kun tilgjengelig for studenter med opptak til bachelorprogrammet i medievitenskap.
- MEVIT3811 har en egen søknadsprosedyre, der studenter må søke om opptak gjennom et motivasjonsbrev med CV. Det er inntil 16 plasser på emnet våren 2020, så vi kan ikke garantere at alle får opptak. Emnet vil ikke fylles opp dersom det er færre enn 16 kvalifiserte søkere.
- Her er informasjon om hvordan du kan søke om opptak til MEVIT3811:
 - Send inn motivasjonsbrev (søknad) og CV til studieinfo@media.uio.no innen kl. 23:59 torsdag 5. desember 2019.
 - Meld deg opp til [MEVIT3810 – Mediestudenter som forskere: akademisk prosjektarbeid](#) i utdanningsplanen innen tirsdag 11. desember. Du får automatisk opptak til MEVIT3810 dersom du ikke får opptak på MEVIT3811.

Søke om opptak til emnet 2/2

- Karakternivå, motivasjonsbrev og CV teller med i opptak til emnet, og motivasjonsbrevet skal stiles som en jobbsøknad. I motivasjonsbrevet er det viktig å formidle:
 - hvorfor du ønsker å følge dette emnet
 - relevant bakgrunn, erfaring og ferdigheter
 - eventuelle arbeidsoppgaver du spesielt kunne tenke deg.
- Motivasjonsbrevet vil ikke gå videre til eventuelle arbeidssteder og er ikke ment som en søknad til en konkret arbeidsplass. Fordeling av studenter på ulike praksisplasser skjer først etter undervisningsstart på emnet.
 - I motivasjonsbrevet skal du altså henvende deg til instituttet, ikke til en konkret arbeidsgiver/bedrift.

**Vi håper du vil være med på
MEVIT3811, og vi gleder oss til å få
søknaden din! 😊**

Mer informasjon

- Emneside: <https://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/MEVIT3811/>
- Praksisbloggen: <https://www.hf.uio.no/imk/livet-rundt-studiene/praksisbloggen-imk/>
- Karrieresenterets ressurser for CV- og søknadsskriving: <https://www.uio.no/studier/karriere/cv-og-soknad/>

Spørsmål? Kontakt Joakim på j.j.ostby@media.uio.no eller studieadministrasjonen på studieinfo@media.uio.no.