

Ekstern evalueringsrapport, bachelorprogram i medier og kommunikasjon (2019-2022)

Eksternpanelet som har evaluert bachelorprogrammet høsten 2022 har bestått av:

- Karoline Andrea Ihlebæk, førsteamanuensis i journalistikk, Oslo Storbyuniversitetet - OsloMet
- Per Robstad, forlagsredaktør, Fagbokforlaget Akademisk
- Jeanett Murstad, bachelorstudent i lingvistik, Institutt for lingvistiske og nordiske studier, Universitetet i Oslo

Liste over tilsendt materiale:

- Mal for det eksterne panelet
- Egenevalueringsrapport 2022
- Strategidokumenter
- Program- og studieretningsbeskrivelsene
- Emnebeskrivelser
- Emneevalueringer og periodiske emneevalueringer
 - H2019 Periodisk emneevaluering MEVIT1010
 - H2019 Periodisk emneevaluering MEVIT1011
 - H2020 Periodisk emneevaluering MEVIT1011
 - H2020 Periodisk emneevaluering MEVIT1013
 - V2020 Emneevaluering MEVIT2112
 - V2020 Periodisk emneevaluering MEVIT3811
 - V2020 Periodisk emneevaluering MEVIT2112
 - V2020 Periodisk emneevaluering MEVIT1001
 - H2021 Emneevaluering MEVIT1011
 - H2021 Emneevaluering MEVIT1013
- Midtveisevaluering BA H19
- Midtveisevaluering BA H20
- Referat fra fokusgruppe
- Sluttevaluering BA kull19
- Spørreundersøkelse nye studenter 2019
- Spørreundersøkelse nye studenter 2020
- IMK Rapport Tilsynssensor 2021
- Studiebarometeret - Studentundersøkelsen

Mandat

Ekspertpanelet har fått i oppdrag å vurdere programmets læringsutbytter, fagmiljø og emnetilbud samt programmets arbeidsliverelevans, internasjonalisering, læringsmiljø og gjennomføring. På bakgrunn av vurderingen skal ekspertpanelet anbefale om programmet

- enten bør videreføres i sin eksisterende form, og hva det bør fokuseres på i det videre kvalitetsforbedringsarbeidet,
- eller om det bør nedlegges, og om emnene som inngår i det, ev. bør videreføres i en annen program-ramme.

Vurdering av programmets læringsutbytter

Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon gir studenten innpass i et bredt fagfelt. Panelet vurderer studiet til å være lagt opp på en måte som gir studenten relevant kompetanse for dagens, og fremtidens, arbeidsliv. Vi mener at læringsutbyttebeskrivelsene i hovedsak fremstår som relevante, men har følgende kommentarer:

Med læringsutbytte menes kunnskapen, forståelsen, innsikten og ferdighetene som studenten har ervervet seg etter fullført studieprogram, emnegruppe eller emne.

Læringsutbyttebeskrivelser skal si hva studenten skal kunne gjøre med det de har lært: hvordan utdanningen er anvendbar. Uttrykk som at studenten skal «ha kunnskap om, ferdigheter i, forståelse av, innsikt i, etc.» er derfor ikke helt treffende. Det kan være bedre å bruke begreper som «kunne redegjøre for, presentere, velge rett metode for, bedømme, etc.» Det er videre viktig at læringsutbytteformuleringene ikke er visjoner, men realistiske. Og, at de er konsistente: at begreper brukes på samme måte på tvers av emner. Vi anbefaler en grundig gjennomgang, tydeliggjøring og samstemming av læringsutbyttebeskrivelsene.

I *Strategi 2030* og *Årsplan 2022-2023* er arbeidslivsrelevans et kjernebegrep, ved siden av involvering, tverrfaglighet og studentaktive læringsformer. Programmets overordnede læringsmål reflekterer imidlertid ikke disse begrepene eksplisitt. Beskrivelsene knyttet til både ferdigheter og generell kompetanse kan i større grad knytte akademiske ferdigheter til arbeidslivsrelevans. Vi anbefaler at læringsmålene på programsiden oppdateres slik at de bedre reflekterer målene i *Strategi 2030* og *Årsplan 2022-2023*. Instituttet bør bearbeide tekstene for å gjøre dem tydeligere, mer samstemte både i form og innhold – og kanskje også mer inspirerende? Studenten bør ideelt sett sitte igjen med et inntrykk av at «på IMK vil jeg få kompetanse som gjør at jeg skiller meg ut i søknadsbunken når jeg skal søke jobb etter studiene».

Læringsmål

Flere emner ved programmet ser ut til å sette hverandre-vurdering høyt (MEVIT1001, EXFAC03-MVIT), slik at alle programstudenter vil ha minst ett møte med denne vurderingsformen før oppnådd bachelorgrad. Evne til vurdering av andres arbeid er en ferdighet som vil komme studentene til nytte også i arbeidslivet. Vi mener dette godt kan understrekes tydeligere for studentene (både fremtidige og nåværende), ved at det føyes inn et

nytt ferdighetsmål, som forklarer hvordan studenten vil være i stand til å gjennomføre vurderinger av, og gi tilbakemelding på, andres arbeid.

Fra emnet EXFAC03-MVIT mener vi også at det kan hentes et læringsmål ut til programnivå. Læringsmålet «Lese, sammenfatte og vurdere vitenskapelige og kunnskapsformidlende tekster over et spekter av sjangere» viser til klart arbeidsrelevante ferdigheter som studentene tilegner seg i løpet av studiet. Dette er en kompetanse som godt kan flagges høyere ved å settes opp som læringsutbytte for bachelorprogrammet i sin helhet.

Kvalifikasjonsrammeverket

Når det gjelder læringsutbyttene på emnenivå, kommer det, i *Egenevalueringsrapport 2022* (s.19), fram at alle emner på programnivå i løpet av høsten 2022 skulle få læringsutbyttene formulert i tråd med kvalifikasjonsrammeverket ved UiO. På skrivende tidspunkt virker dette å mangle for emnene MEVIT1013, MEVIT2114 og MEVIT3812. Panelet anser det som viktig at dette kommer på plass, for å sikre kontinuitet i presentasjonen av emnene tilbudt ved instituttet.

Karriereintervjuer

På programsiden ligger det ute flere karriereintervjuer fra tidligere studenter ved IMK, både fra master- og bachelorprogrammet. Dette er en fin måte å vise studentene mulige fremtider. De fleste karriereintervjuene er fra tidligere masterstudenter. Panelet etterspør et større fokus på de studentene som har skaffet seg jobb med deres oppnådde bachelorkompetanse. Vi oppfordrer til at det hentes inn karriereintervjuer fra bachelorstudenter som har gjennomført det nye studieløpet (2019-2022).

Vurdering av programmets fagmiljø og emnetilbud

Fagmiljø

IMK har et sterkt faglig miljø og fagkompetansen synes å dekke undervisningsområdene på en god måte. Det er derimot lite kunnskap fra praksisfeltet i staben. Behovet for arbeidslivrelevans ser derfor ut til å, i hovedsak, være dekket av gjesteforelesere og eksterne.

Emnetilbud

De siste tiårenes teknologiske og samfunnsmessige endringer som angår mediefeltet, har vært hyppige, voldsomme og ofte uforutsigbare. Nye «game-changers» skjer stadig, og det er derfor vanskelig å vite hvordan morgendagens arbeidsliv vil se ut, og hvilke kompetanser som vil bli etterspurt om bare noen få år. Det er derfor en styrke at bachelorprogrammet gir bred kompetanse. Panelet mener den analytiske kompetansen studenten oppnår gjennom studieforløpet er en kjernekompetanse både i arbeidsliv og videre studier, noe som godt kan tydeliggjøres både i programmets læringsmål og emnebeskrivelsene.

Emneporteføljen på bachelorprogrammet er hensiktsmessig, men panelet har følgende kommentarer:

- MEVIT2122 - journalistikk bør legges ned, her er panelet enig med avgjørelsen som legges fram i *Egenevalueringsrapport 2022*.
- MEVIT1001-emnet dekker mye, teoretisk, historisk og analytisk. Som emne gir det studentene en god introduksjon til bredden i medievitenskapen. Vi anbefaler at arbeidsrelevansen her synliggjøres bedre, for eksempel i emnebeskrivelsen (se også anbefaling under arbeidslivsrelevans). Rapport fra tilsynssensor fremhever at kunnskap om praktisk medieproduksjon ikke står oppført som eget læringsutbytte, selv om samtlige studenter gjør dette i løpet av emnet. Dette aspektet av emnet burde også synliggjøres på emnesiden.
- Emnene MEVIT1010, MEVIT1011, MEVIT1012, MEVIT1013 dekker området medieanalyse gjennom metodeundervisning. Det er en god løsning at emnene er delt opp i mindre enheter med et tydelig fokus. Vi anbefaler likevel at emnebeskrivelsene gjennomgås for å tydeliggjøre hvordan analysekompetansen er arbeidslivrelevant.
- Panelet anbefaler at det legges sterkere vekt på hvordan 40-gruppen forbereder studentene på fremtidig arbeidsliv. Det står at man er anbefalt å velge blant utvalgte 40-grupper, men ikke hvorfor. På nettsiden til bachelorprogrammet i kunsthistorie og visuelle studier dette gjort på en eksemplarisk måte (<https://www.uio.no/studier/program/kunsthistorie/oppbygging/veiledning-i-valg-av-40-grupper.html>). Det å ha veiledning om valg av 40-gruppe også utenom det som er

tilgjengelig gjennom direkte kontakt med rådgiver ser vi på som et stort pluss. En veiledningsside som denne vil bistå studentene i å bygge opp et arbeidslivsrelevant studie etter deres ambisjoner, og gir samtidig god mulighet til promotering av mastergradene ved IMK.

- Emnetilbudet på siste år i bachelorgraden, er rettet spesifikt mot ulike typer arbeidslivrelevans. MEVIT3800 gir studentene som tar emnet en innføring i profesjonsferdigheter. Panelet mener at det bør vurderes å gjøre dette emnet obligatorisk. De tre fordypningsemnene i sjette semester (MEVIT3810, MEVIT3811, MEVIT3812) virker også gode, og gjenspeiler forskjellige aspekter av arbeidslivet som venter studentene i fremtiden på en fornuftig måte. At MEVIT3811 gir studentene en mulighet til å gå ut i praksis med kunnskapen de har tilegnet seg i løpet av bachelorgraden, anser vi som et spesielt godt tilbud.

Vurdering av programmets arbeidslivsrelevans, internasjonalisering, læringsmiljø og gjennomføring

Arbeidslivrelevans

Studiebarometeret viser at bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon ved IMK scorer relativt lavt og lavere enn gjennomsnittet for likende studier, på spørsmål om arbeidslivrelevans. Basert på påstandene studentene har svart på, kan det virke som om studentene ønsker mer kunnskap om hvordan kompetansen de tilegner seg i løpet av utdannelsen kan overføres i praksis. Studentene ønsker også mer informasjon om hvilke yrker som er relevante for dem og hvordan de kan formidle sin kompetanse til arbeidsgivere. Dette bør ses på av instituttet. Instituttet bør videre vurdere hvordan dette kan tydeliggjøres gjennom hele studieforløpet.

Det er positivt at revisjonen av BA-programmet har tatt høyde for å styrke arbeidslivrelevansen. I *Egenevalueringssrapport 2022* trekkes følgende emner fram som arbeidslivsrelevante: MEVIT1001, som har utstrakt bruk av arbeidslivsrepresentanter i undervisningen, EXFAC03-MVIT som i større grad enn tidligere legger vekt på ferdighetstrening, MEVIT3800 som legger til rette for skriving, sjangerkompetanse, formidling, kildekritikk og vurdering av andres arbeid. Arbeidslivrelevans er spesielt tydelig i

løpet av 3. året, der emnene MEVIT3811 Mediestudenter i arbeidslivet: praksisplass og prosjektarbeid tilbys.

Panelet tror at arbeidslivrelevansen i MEVIT1001 med fordel kan styrkes ytterligere. Gjesteforelesninger og alumnibesøk er gode tiltak, men kan fort oppleves som 'infotainment', dersom sammenhengen mellom forelesningstema og læringsutbytte ikke blir godt nok forklart.

Panelet får, blant annet fra karriereintervjuene, inntrykk av at mange IMK-studenter får jobb som kommunikasjonsrådgivere i offentlig eller privat sektor, eller i organisasjonslivet. Instituttet bør vurdere om dette skal vektlegges i større grad på programsiden (under emnebeskrivelse og 'hvorfor velge dette programmet?'). Vi spør oss imidlertid om ikke et slikt valg – det å mer eksplisitt trekke frem at utdanningen er relevant for de som ønsker å jobbe som kommunikasjonsrådgiver e.l. – i så fall også måtte gjenspeiles i emnetilbudet.

Internasjonalisering

I *Egenevalueringsrapport 2022* står det lite om internasjonalisering, men vi ser at antallet studenter som drar på utveksling går ned. På grunn av de siste års pandemi er disse tallene ikke nødvendigvis representative. Panelet er derimot ikke sikre på hva som er IMKs strategi for internasjonalisering, og hvor ambisjonsnivået ligger? Det oppfordres til utenlandsstudier i 5.semester, men det virker ikke som at programmet har iverksatt noen tiltak for å øke andelen studenter som reiser ut. Et første steg kan være å tenke gjennom hva studentene får av merverdi ved å reise ut. Hva er det studiestedene i utlandet tilbyr som ikke IMK kan tilby? Økt informasjon om fordelene med utenlandsstudier **tidlig** i studieløpet kan være et tiltak, samt studentpresentasjoner fra studenter som kommer hjem fra utveksling.

Læringsmiljø

På grunn av de siste års pandemi vil vi også være forsiktige med å trekke konklusjoner om læringsmiljø. Det er et faktum at mange studenter er i jobb samtidig som de studerer, og at det, derfor er begrenset hva man kan få til av sosiale aktiviteter. Det er allikevel et overordnet mål om å styrke studiemiljøet.

Det er verdt å merke seg at BA medier og kommunikasjon scorer dårligere enn andre liknende utdannelse på spørsmål om læringsmiljø, ifølge Studiebarometeret, noe som må tas på alvor.

På bakgrunn av egevalueringen av bachelorprogrammet virker det som om IMK er oppmerksomme på viktigheten av å tilrettelegge for høy grad av studentaktivitet og samarbeid mellom studentene for å styrke læringsmiljøet og studentenes behov for sosiale arenaer. MEVIT1001 legger opp til mye gruppearbeid, som er positivt for å knytte sosiale bånd. Det er positivt at IMK sponser hyttetur for de nye studentene, og at det tilrettelegges for sosiale aktiviteter som filmkvelder, dataspillkvelder osv., selv om oppmøte varierer. Det er viktig at det kontinuerlig er fokus på det sosiale i løpet av oppstarten, siden studieforløpet på 2.året baserer seg på høy grad valgfrihet som igjen fører til et mer fragmentert studentmiljø.

Gjennomføring

Egevalueringsrapport 2022 viser til at kun halvparten av studentene som begynner på programmet fullfører, og det spørres om hvorvidt IMK bør være fornøyd med det. Vi mener at det er opplagt at IMK må fokusere på tiltak for å øke gjennomføringsprosenten, selv om frafallet er høyere ved andre HF-utdanninger. Ut fra dokumentasjonen vi har fått tilsendt er det vanskelig å si noe om når i studieforløpet frafallet skjer eller hvorfor så mange slutter. Et første steg å få bedre innsikt i dette for å sette i gang tiltak. Det kan også være verdt å se på om første året er noe teoritungt og at det kunne bli vektlagt mer arbeidslivrelevans også i løpet av det første året.

Begrunnelse for videreføring

IMK har mål om at studentene skal gjøres i stand til å delta i, og selv bidra til å utvikle fremtidens arbeidsliv. Studieprogrammet skal gi studentene den kompetansen som etterspørres i dag, men også den som vil etterspørres i fremtiden. Det gjeldende bachelorprogrammet ser ut til å gjøre dette.

Et samstemt panel anbefaler at programmet videreføres i sin nåværende form. Utdanningen er solid. Variasjonen i emnetilbudet er bra. Bachelorprogrammet i medier og kommunikasjon er teoretisk og metodisk sterkt, men panelet ønsker likevel å fremheve noen forbedringspunkter, spesielt med hensyn til arbeidslivrelevans:

Noe som har vært en rød tråd i denne evalueringen, er at vi mener instituttet bør være enda tydeligere i formuleringen av studiet og emnenes arbeidslivsrelevans. Hva slags kompetanse er det studentene faktisk sitter igjen med? Hvilke analytiske ferdigheter er viktige hvor, og i

hvilke arbeidsområder? Om det ikke er ønskelig å 'snevre inn' studiets formål, må man være klarere på nettopp hva slags kompetanse(r) man har ved endt studie på bachelornivå, og hvordan en fremtidig arbeidssituasjon vil kunne se ut med kunnskapen man tilegner seg.

I tråd med prinsippene for det nye bachelorprogrammet¹, som ble implementert i 2019, virker det som at instituttet har lagt stor innsats i å arrangere gjesteforelesninger, bransje- og alumni-besøk. Dette, som er klart i tråd med IMKs overordnede strategi, virker å ha en motiverende effekt på studentene (ref. Studentevalueringene 2019-2022). Panelet vil likevel foreslå at det gjøres tiltak for å sikre at disse besøkene ikke tar undervisningstid fra studentene på en negativ måte.

Videre, i emneevalueringene kommer det fram at både studenter og forelesere til tider synes at det er for mye arbeid som må legges inn i de enkelte emnene. I studentevalueringene fra 2019-2022 nevnes det også at det sosiale miljøet på instituttet kan forbedres. Kunne det vært mulig å organisert et prøveprosjekt på instituttet, hvor noen gjesteforelesninger eller alumni-/bransje-besøk legges utenfor undervisningen, og gjøres tilgjengelig for alle studenter og ansatte på bygget? Å gjøre om noen av disse arrangementene til noe sosialt, kan styrke det faglig-sosiale miljøet både innad i de forskjellige kullene, og på institutt-nivå. Karrieredagen som omtales i emneevalueringen av MEVIT3811 (V2020) ser ut til å ha vært en god sosial aktivitet med faglig sentrert innhold, og anbefales av panelet som inspirasjon. For enklere gjennomføring kan læringsassistenter og studentrepresentanter involveres i planleggingen og gjennomføringen av disse sosiale aktivitetene.

¹ <https://www.hf.uio.no/imk/om/strategi/bachelorprogrammet-2019.pdf>